目录	1
接入类型介绍	3
1)镜像服务	3
2) API 服务	3
3)SaaS 服务	3
4) 人工服务	3
5) LICENSE	3
镜像商品接入	3
1.镜像商品上架流程	3
2. 镜像制作	3
3. 镜像商品发布	3
1.发布商品-基本信息填写	3
2. 发布商品-接入信息填写	4
3.发布商品-商品详情信息填写	5
4.发布商品-商品服务协议填写	6
5.发布商品-商品售卖信息填写	6
API商品接入	6
一、什么是API类产品	6
二、API类产品云市场支持的计费形式	6
三、接入流程简介	7
四、具体对接流程	7
4.1在API网关发布API	7
4.2调试API并发布到【线上】环境	9
4.2在云市场发布API产品	10
5. 点击下一步进入到【商品服务协议】填写页面	12
应用软件(SaaS)类商品接入	13
一、简介	13
二、前提条件	13
三、商品发布说明	13
3.1发布入口	13
3.2发布商品-基本信息填写	13
3.3发布商品-接入信息填写	13
3.4发布商品-商品详情信息填写	14
3.5发布商品-商品服务协议填写	14
3.6发布商品-商品售卖信息填写	14
四、商品审核 ————————————————————————————————————	14
1) 服务商自测	14
2) 安全軍核	14
	14
SaaS商品规格配置示例	14
一、演示示例: 简甲版SAAS类接入商品	14
1.1 按周期售实	14
	15
一、 澳 示 示 例:	16
2.1 () () () () () () () () () (16
2.2按周期售买	17
SaaS冏	18
配直商品則	18
1. 冏品"计贺力式"	18
2. 冏品规格	18

3. 试用	18
4. 规格售卖价格配置(简单版)	19
4.1按周期售卖	19
4.2按次售卖	19
5. 规格售卖价格配置(含额外计费项)	19
5.1 "额外计费项"配置说明	19
5.2 额外计费项配置指南(以按周期配置为例)	19
5.3 额外计费项定价类型	21
人工服务商品接入	21
前提说明	21
一、发布入口	22
	22
1. 发布商品-基本信息填写	22
2. 发布商品-接入信息填写	23
3. 友布尚品-尚品详情信息填与	23
4. 友布商品-商品服务协议填与	24
5. 反巾尚品⁻尚品售买信息填与	24
二、简品审核	25
L1cense冏 品 按入	25
	25
<u>一、</u> 冏 而 反 仰 八 口 一 一 查 日 坐 左 提 佐 送 明	25
	20
1. 反仰间前 ⁻ 奉平信忌県与 9. 坐左高旦 按) 信自博 <u>定</u>	20
4. 仄仰间即 ⁻ 按八佰芯块与 9. 坐左离旦_离旦送桂信自持它	20
3. <u>久</u> 仰间加 间前F. 同后忌填与 4. 公本高日_高日肥久执边持定	20 97
4. 又14间加 ⁻ 间加服分 炒 以具与 5. 公本离日_离日焦责信自持它	21
J. 又4P问m ⁻ 问m 告头 信 运 供 与	21

接入类型介绍

金山云云市场为合作伙伴提供健全的平台支撑,支撑合作伙伴各种交付方式(接入方式)的云产品类型入驻。

1)镜像服务

镜像服务商品 指将服务商制作的镜像作为商品,用户可以基于镜像来创建实例,从而获得与镜像一致的系统环境。 这类商品在操作系统上整合了具体的软件环境和功能,通过将应用软件与 云资源结合,实现用户对云服务器即开即用。

2) API 服务

API 服务商品 指算法或者数据的集成,开发者选购 API 服务后,可以通过服务的调用地址来获取相关的服务(算法或数据)。为保证金山云用户正常使用 API 服务,服务商需要在金山云 API网关上部署相关 API 服务。

3)SaaS 服务

SaaS 服务商品 指服务商提供的在线应用软件作为商品。用户使用时无需购买独立的云资源,只需购买后登录到指定的网站后即可使用。 SAAS服务商品,需要服务商开发接口对接云市场,用 户购买服务后云市场通知服务商开通资源,开通后返回交付信息(访问地址/用户名/密码等信息),用户可凭交付信息即刻使用的商品。

4) 人工服务

人工服务商品指服务商为用户提供的人工服务作为商品,不交付具体的软件或云资源。

5) LICENSE

服务商提供的商用软件(如镜像、saas)对应的授权作为商品。

镜像商品接入

为保障发布到云市场镜像能够顺利在金山云服务器上运行,需要服务商先购买云服务器再制作镜像。

1. 镜像商品上架流程



2. 镜像制作

服务商可以考虑购买按量服务器,镜像制作完毕后,就可以关闭服务器不再产生费用。 具体制作说明详见制作镜像指南。

如果您手头没有云服务器实例,那么请先购买一台,作为制作镜像的服务器环境。 1.

- 1. 如果选生为设有益原为耐失的,加益增元购关于口,下为时下税储 2. 在您的实例上都整饬运行环境或应用程序。 3. 在目标云服务器对应的"操作"列中,选择"更多 > 制作镜像"。

提示:请服务商不要购买云市场平台的镜像商品,因为云市场平台对镜像商品有保护机制,是不允许购买后又包装成另外一个镜像商品进行售卖的,所以请服务商选择标准镜像购 买并自行部署

3. 镜像商品发布

1. 发布商品-基本信息填写

		1 基础信息	2 接入信息	③商品详情	④ 商品服务协议	5 售卖信息
☶ 基本	信息					
交付方式	ΑΡΙ					
* 商品分类	请选择		~			
* 商品标题	请输入商品标题	፬, 3-35个字				
* 商品主图	+	1.该图片用于缩略显示 2.支持jpg、png、jpeg 3.尺寸为240 * 240px,	为保证质量,请上传元素简单或 格式的图片,图片不大于2M。 点击重看 商品主图规范。	这字清晰的图片。		
* 商品简介	请简要介绍您的 展示,可以让奢	的商品,该信息将会在商品 3户快速了解您的商品。	例表和商品洋情页面进行			
商品标签	请输入 添加符合商品属性	添加 最多 的标签,方便客户根据标	添加5个标签 签快速查找您的商品。			
◎ 搜索	引擎优化信息	设置后利于商品被搜索引	擎 (例如百度) 收录			
*标题	商品名称、美型	退及能解决的问题场景等				
* 关键词	核心关键词, 可]增加商品被搜索的概率,	多个关键词用逗号,隔开			
* 描述	商品的具体描述	12、应用场景、亮点等,可	吸引用户点击			
参数 商品标题 商品标图片 商品标标签 SEO-标签题 SEO-关键 SEO-描述	必填,根据上 必填,商品品 必填,建商 部议 修 您 均 前 商 品 像 。 必 填, 或 同 。 。 》 、 項 、 一 。 。 。 。 》 、 項 、 建 、 。 。 。 。 。 。 。 》 。 、 項 、 。 。 。 。 。 》 。 、 項 、 。 。 。 。 。 。 》 。 。 》 。 。 。 。 。 。 。 》 。 。 》 。 。 。 。 》 。 。 。 。 》 。 。	传商品的特性,选指 名称应描述准确, 素390*260 介绍您的商品,该 优选填,可以添加1-5 品名称。类型及能 键词,可增加商品 述/应用场景/亮点4	描述	著作权证书中软件名称相符 品详情页面进行展示,可以 品被搜索引擎收录 疲搜索引擎收录 利于商品被搜索引擎收录	让客户快速了	

2. 发布商品-接入信息填写

	①基础信息	2 接入信息	 ③ 商品详情 ④ 商品服务协制 	义 (5) 售卖信息	
*版本号	V3.3				
已选镜像	机房:北京6区(VPC) 镜像名称: Linung.co.co. Lance	统版本: centos-7.6			
* 选择镜像	广州1区(VPC) 北京6区(VPC) 青岛1区(V	/PC) 上海2区(VPC)			
	镜像ID	镜像名称	基础系统版本	创建时间	是否发布到商品
	 CT 1164541 (1961 (19 	ingtest04	centos-7.6	2020-07-27 16:15:43	已发布
	0 e24e3576.1** T UL J.L.J. J	l	windows- server_2016_datacenter_64_zh	2020-03-05 16:10:47	已发布
	01423c/s-4sas-40"	PXE_201	centos-7.1	2017-11-22 14:29:38	已发布
	2b941903-9bea-41a4-a1	D	centos-7.1	2017-11-21 15:41:16	未发布
	没有需要的镜像? 去制作镜像,点击查看镜像商品接入指	ā .			
集成软件清单	请填写镜像文件中包含的软件清单	添加	最多添加20个清单		
	java ×				
发布区域	默认发布到所有区域				
上一步	世— 才				
参数		描述			

参数

版本号 必填,输入镜像版本号,如 v1.0 选择镜像 页面会自动拉取服务商名下的自定义镜像列表,您可选择对应区域的选择所需售卖的镜像 集成软件清单 说明镜像文件中包含的软件清单,为避免用户纠纷请如实填写

3. 发布商品-商品详情信息填写

*商品描述	请详细	描述	服务内	容, (包括不	限于:	服务	介绍、	服务	流程、	使用	方法、	交付	物。							
	Η	В	TI	F	Ι	U	÷	Ø	1	8	Ē	66			>	5	C				
																					h
																					r.
产品资质																					
		+		请上	传软件	著作	权证书	或其	也资居	颔正书,	支持	ipg.	png.	jpeg	格式。						
客户案例	Η	В	TI	F	Ι	Ū	÷	Ø	1	8	Ē	66		▦	>	5	C				
																				-	
商品使用文档	添加	支	時jpg	g, pr	ng, jp	eg, I	PDF.	Word	I, PP	T, ZI	P、R/	AR, 🤈	t.J.W	超过1	0M,	最多	上传51	Ν.			
*售后支持范																					h.
围																					
参数														措	述						

商品描述	必填,支持使用富文本方式详细介绍您的商品。至少包含商品详细信息,商品的核心功能和服务。 1 商品说明字体要一致,排版要规范,保持整齐美观,请勿出现大量无故换行。 1 不允许放入非金山云的外部链接等类似跳转信息。 1 不应出现通过其他方式获取商务等描述,如:商务申请或详细价格请咨询xxx。 1 避免使用广告法敏感词,如:国家级、最佳、极致、世界第一等。
产品资质	软件商品必须上传与商品名称相符的软件著作权证书,且著作权人须与发布商品公司主体一致,不可选择不涉及。
使用指南	请提供与商品相符的有效的操作手册和商品手册,而非商品介绍。 1 使用指南须说明用户从云市场购买产品后,如何登录、使用等。 1 字体要一致,排版要规范,保持整齐美观。
客户案例	您可以填写商品的成功案例,此信息将在商品详情页面进行展示。
售后支持	必填,填写您可以提供何种程度的售后支持和售后支持的时间等。至少包含服务内容、服务时间、服务电话、服务邮箱4项内容

4. 发布商品-商品服务协议填写

服务协议	该协议是购买用户和您之间的法律约束,我们默认提供了一份模版。您可对其进行修改编辑,因商品产生的法律风险由服务商自行承担。 —————————————————————
	H B T! F I U S Ø I
	商品服务协议
	欢迎使用北京金山云网络技术有限公司有限公司提供的111服务,本服务最终的商品服务协议("本协议") 是您("用户")和北京金山云网 络技术有限公司("服务商")之间,就服务商为您提供的111服务所达成的合法协议。
	一、协议的生效
	1、用户确认而生效:本协议由服务商提供在线版本,用户购买本服务时,应认真阅读本协议后,须保持本协议为勾选状态,方可进入下一步购买 流程。本协议一经用户确认,即具有合同效力,对服务商和用户具有法律约束力 。
	2、用户使用而生效:用户可以通过获取服务,或其他方式使用本服务。服务商会在相应环节提供本协议的在线版本供用户阅读。一旦用户以前述 任一方式使用本服务,即表示用户已同意接受本协议中的所有条款。如果用户不接受本协议中的条款,请不要使用本服务。
	二、协议效力范围
	大协议为你与职务商并同订立,会山子市场仍提供平会相关的技术支持职务。因复你与职务商之间因为是而产生的注伊关系的一方主体。不进现 ▼

参数

描述

必填,此页面是按照默认模板生成的一份协议,您可以在云市场提供的模板基础上进行修改,也可以使用您自己的模板。此协议内容是购买用户和服务商直接的法律约束协议,建 议由贵司法务提供或审核后再上传。因商品产生的法律风险将由服务商提供。 服务协议

5. 发布商品-商品售卖信息填写

・计费方式 包月 90 元/月 按小时 6 元/小时 推荐云主机配置 添加 如果您的镜像有不同的许可规格限制,您可以在这里为每一个许可规格设置推荐的云主机配置 产品型号 推荐云主机配置 量低配置 操作 /(ToT)/~~ 沒有找到亲要的数据%~ ////////////////////////////////////		(① 基础信息	2	接入信息	③ 商品	详情	④商品服	务协议	6	售卖信息			
按小时 6 元/小时 推荐云主机配置 添加 如果您的镜像有不同的许可规格限制,您可以在这里为每一个许可规格设置推荐的云主机配置 产品型号 推荐云主机配置 量低配置 操作	* 计费方式	包月	90	元/月										
推荐云主机配置 添加 如果您的镜像有不同的许可规格限制,您可以在这里为每一个许可规格设置推荐的云主机配置 产品型号 推荐云主机配置 最低配置 操作 /(ToT)/~~ 没有找到亲要的数据晚~		按小时	6	元/小时										
产品型号 推荐云主机配置 最低配置 操作 /(ToT)/~~ 没有找到亲要的数据晚~	准荐云主机配置	添加	如果您的镜像有	不同的许可规格啊	剥,您可以在这里	为每一个许可规格设	置推荐的云主体	机配置						
/(ToT)/~~ 没有找到亲要的数据哦~		产品型	2号 推	荐云主机配置		1	最低配置			4	操作			
			/(ToT)/~~ 没有找到亲要的数据哦~											



参数

描述

必填, 因镜像需要跟云主机一起搭配购买。故镜像必须要设置包年包月和按小时的两种价格。 1. 如果您的镜像不支持按小时计费,建议镜像价格为0元,搭配license授权商品一起进行售卖 2. 如果您的镜像和云主机一起购买开机后客户不能立刻使用,您还需要进行线下部署或配置等操作,此处镜像价格请填写0元。请另外搭配license授权商品一起进行售卖 计费方式 计费方式 选填, 如果您的镜像对云主机配有要求,建议维护此项。此处可以设置云主机的最低配置和推荐配置。如果您的镜像有多个规格型号,可以针对不同规格型号单独设置。

6. 单击【提交审核】可将商品提交审核,提交后商品为"待安全审核"状态,云市场运营人员会在7个工作日左右完成审核。

7. 商品上架后,接入信息和商品服务协议不允许修改。其他信息修改后需要重新审核上架。

提示:镜像商品的下架操作由云市场运营进行操作,如您需要将商品下架,请联系工作人员处理。

API商品接入

一、什么是API类产品

AP1类产品是指可以把后端服务、数据通过一组接口(AP1)提供给用户的商品形式,用户可以购买API商品用于自己开发的产品当中。

二、API类产品云市场支持的计费形式

云市场仅支持以套餐包的形式进行售卖。可以设置每一个套餐包含的调用次数、对应价格以及使用期限。 套餐包客户需要一次性预付费进行购买。 产品售卖示例如下:



三、接入流程简介

发布云市场API商品之前,服务商需要将API在【API网关】进行注册并调试通过。API注册成功后,可以将API发布至云市场进行售卖。接入流程如下:



【API网关】介绍

提供API全生命周期的托管服务,帮助开发者轻松创建、发布、管理、售卖各种规模的API。可以简单快速、低成本、低风险实现内部系统集成,对外开放业务功能和数据。 详细介 绍: <u>https://docs.ksvun.com/documents/33706</u>

在整个对接流程中,服务商只需做如下事情

1. 准备好后端服务API接口

2. 将API接口在金山云【API网关】进行发布(注册)

3. 在云市场商家中心【商品管理】发布商品时选择关联售卖的API服务。

4. 商品信息填写完成后提交审核。

由于API网关与云市场进行了打通:

1. 客户购买API后,云市场会通知API网关会为客户开通对应资源,自动为客户创建对应AKSK密钥对用于API调用。

2. 云市场和API网关会对API的调用次数及使用期限进行控制,如果套餐包调用次数使用完,客户将没有权限继续调用。如果套餐调用次数没有用完,但过了有效期,客户也将没有权限调用。 即服务商无需关注API的计量计费,由云市场+API网关提供对应能力,帮助服务商快速将API进行变现

四、具体对接流程

4.1在API网关发布API

如果未开通【API网关】,请按页面指引先开通服务。 1.访问【API网关】-【开发API】-【API管理】,点击【新建API】按钮

访问网址: <u>https://uc.console.ksyun.com/pro/api/#/manage</u>

 API网关 		API管理	!								
• 开放API	^	+ \$	和 a a a a a a a a a a a a a a a a a a a	I导出API 批量操作	¥ ~		请选择分组	< /	青选择运行环境 >	清榆入API名称	の捜索
API分组		1	API名称	所属分组	类型	安全认证	描述	运行环境	创建时间	更新时间	操作
API管理	_ /		∧ Di3Bik≓	CONT	小开	annili∓			2020-04-27	2020-07-08	编辑 调试 发
签名密钥			Artions		2471	appera			17:14:10	15:21:05	删除
流量控制											
访问控制							10 金/ 贝 ~	共一会			
VPC授权	E										
• 调用API	~										

2. 第一步【基本信息设置】中按照页面提示,设置API的信息 如果API要上架云市场售卖,注意

API类型请选择【公开】API认证类型请选择【APP认证】

1		2	3	4
设置基本	5信息	定义API请求	定义后端服务	定义返回结果
* API名称:	API测试 支持汉字,英文,数字,	下划线,且只能以英文和汉子	字开头,3-64 字符	
* 所属分组:	5	~	*	
类型:	💿 公开 🔵 私有			
	公开类型且在线上环境发	发布的API可以上架云市场售卖		
安全认证:	🧿 APP认证 🔵 金山	I云IAM认证 〇 无认证		
	Appkey & Appsecret	安全级别高, 推荐使用。查看	调用指南	
描述:	请输入对API的描述	(最多输入255个字符)		
			1	

下一步立即完成

3. 第二步【定义API请求】中按照页面提示,设置客户调用API时的前端入参信息。

注:前端入参可以与后端服务的入参不一致,客户使用前端入参调用API,API网关收到客户请求后会按映射规则转换成对应的后端请求调用后端服务

3dd441e893L N,¶ 8.J ○ http ⓒ http:		n u n "" " to loud	dapi.com		
3dd441e8935 		11 ~ 11 111 loud	dapi.com		
3dd441e893L N, U		n v liji - ^c im loud	dapi.com		
O HTTP 🖲 HTTP!					
		s			
100					
青求Path必须包含请求 % 等特殊字符	参数中的 Path,用(]标识,比如/getUse	erInfo/{userId},	支持	
◉ 绝对匹配 ○ 前缀	四配				
周用的请求Path固定为	创建时填写的API请	求Path			
POST		\sim			
又支持简单的跨域请求	, 查看详情				
th中的动态参数、Hea 点、中划线、下划线、	der参数、Query参数 且只能以英文开头,	收、Body参数 (通过 1-32字符。	Form表单传输的]参数) , 参数名和	尔保证唯一。
参数位置 * 餐	教業型 必	直 默认值	示例	描述	操作
query 🗸	string 🗸 🔽	请输入	请输入	请输入	删除
	請求Path必须包含请求 ● 絶对匹配 ○ 前缀 周用的请求Path固定为 POST ● 知道 ● 地方匹配 ○ 前缀 周用的请求Path固定为 POST ● なりの ● なり匹配 ○ 前缀 同用的请求Path固定为 POST ● なりの ● なりの	請求Path必须包含请求参数中的 Path、用(% · 等特殊字符 ● 绝对匹配 ○ 前援匹配 周用的请求Path固定为创建时填写的API请 POST ① 文技持简单的跨域请求,查看详情 th中的动态参数, Header参数, Query参考 点、中划线, 下划线, 且只能以英文开头, 零数位置 *参数类型 必り query ∨ string ∨ ☑	 請求Path必须包含請求參数中的 Path,用0标识,比如/getUse ● 给对匹配 ○ 前颈匹配 周用的请求Path固定为创建时填写的API请求Path POST ✓ 又支持简单的跨域请求,重看详情 th中的动态参数,Header参数,Query参数,Body参数(通过 点、中划线,下划线,目只能以英文开头,1-32字符。 参数位置 ◆参数类型 必道 默认值 query ✓ string ✓ 型 请能入 	薄求Path必须包含请求参数中的 Path,用0标识,比如/getUserInfo/(userId), & 等特殊字符 ● 绝对匹配 ● 前援匹配 周用的请求Path固定为创建时填写的API请求Path POST ✓ 更支持简单的跨域请求,童音详情 th中的动态参数, Header参数, Query参数, Body参数 (通过Form表单传输的 点、中划线、下划线、且只能以英文开头, 1-32字符。 参数位置 *参数类型 必值 默认值 示例 query ✓ string ✓ ☑ 谱输入 请输入	請求非出於须食造请求非数中的 Path,用()标识,比如/getUserInfo/(userId),支持 ● 先列匹配 前歸匹配 周用的请求Path固定为创建时填写的API请求Path POST 又支持简单的跨域请求,查看详情 th中的动态参数, Header参数, Query参数, Body参数 (通过Form表单传输的参数),参数名标点、中划线、下划线,且只能以英文开头, 1-32字符。 参数位置 *参数类型 必道 默认值 示例 描述 query ∨ string ∨ 望 订输入 订输入



添加错误码定义

6. 完成以上步骤后,点击完成,即【API】完成了创建。

4.2调试API并发布到【线上】环境

API发布到云市场之前,请先确保注册在API网关上的API可以调试通过。调试方法如下:

A. 使用在线调试工具。 目前只支持form表单参数和json格式的body参数进行调试。调试的内容为当前最新保存的API的信息。 1)入口:在API管理列表找到对应API 的调试入口。点击进入 到调试页面

2) 在调试界面输入请求参数,点击发送请求。查看调试结果。

商品接入

PP调试 > APD测试		
b议: HTTPS ∨ 域名: 8dd441e893bf617	耗时: Oms	
Nethod: POST 路径: 📕	请求:	
Query	▼{} copy	
testaaa = 必填(string类型)	响应:	
发送请求	•{} copy	
调试提示		
• 错误码查询表		
·调试响应消息体最大2MB,超过部分会被截断。		

B.使用SDK进行调试 调试前请将API发布至对应的环境(目前API网关提供了三套环境),发布后可以通过SDK调对应环境上最新版本的API。

SDK下载地址

java语言: <u>https://ks3-cn-beijing.ksyun.com/apigeteway/Apigateway-java-sdk-1.0.0.zip</u> phthon语言: <u>https://ks3-cn-beijing.ksyun.com/apigeteway/ApiGateway-python-sdk-1.0.0.zip</u> php语言: <u>https://ks3-cn-beijing.ksyun.com/apigeteway/ApiGateway-php-sdk-1.0.0.zip</u> GO语言: <u>https://ks3-cn-beijing.ksyun.com/apigeteway/ApiGateway-go-sdk-1.0.0.zip</u> 调试通过后请将【API】发布至线上环境。 说明: API一旦上架到云市场。信息将不可修改。如果升级API,需要重新创建API上架到云市场。

4.2在云市场发布API产品

1. 登录云市场【商家中心】-【商品管理】列表。点击发布商品。交付方式选择API。 访问地址: <u>https://uc.console.ksyun.com/pro/market/#/serviceCompany/list</u>



2. 进入到【基础信息】填写页面,按页面提示填写对应信息。

• State * State <td< th=""><th></th><th></th><th></th><th>2) 接入信息</th><th>(3) 間前详情</th><th>4 岡品服务协议</th><th>5) 售卖信息</th></td<>				2) 接入信息	(3) 間前详情	4 岡品服务协议	5) 售卖信息
2007.0 40 * BLOR S	⊙ 基本信	息					
RARR Image:	交付方式 /	API					
mem Image:	* - 4 *	14234-277					
ALLER UNLAUER, 1, 1947 HERE Later ALLER, 1, 1947 HERE Later ALLER, 1947 HERE UNLAUER, 1947 MERE UNLAUER, 1947 <th>阿面ガ尖</th> <th>请匹挥</th> <th></th> <th>~</th> <th></th> <th></th> <th></th>	阿面ガ尖	请匹挥		~			
Image: Instruction of the second s	商品标题	请输入商品标	题, 3-35个字				
Band B	商品主图	+	1.该图片用于缩略显示, 2.支持jpg、png、jpegň 3.尺寸为240 * 240px,p	为保证质量,请上传元素简单, 试的图片,图片不大于2M。 点击查看商品主图规范。	或文字清晰的图片。		
Image is in the second sec	商品简介	请简要介绍您 展示,可以让	的商品,该信息将会在商品获 客户快速了解您的商品。	则表和商品详情页面进行			
A DE LA DELA DE	商品标签	请输入	添加 最多潮	珈5个标签			
C REVENUE CONTRACT CONTRA	L.	添加符合商品属 性	生的标签, 方便客户根据标签	快速查找您的商品。			
INDEC INTERNATION INDEC INTERNATION INDEC INTERNATION INDEC INTERNATIONAL INTERN) 伸索引	敬什少信自	小平午间工在日始物本司情	2 (周期五帝) 收寻			
····································		≠ 1/11/10/10/ 00		= (7344D/2) 4X3K			
••••••••••••••••••••••••••••••••••••	*标题	商品名称、类	型及能解决的问题场景等				
*ite Difference 9 Markets 2000 427 122219 2000 427 1222	* 关键词	核心关键词,	可增加商品被搜索的概率,多	3个关键词用逗号,隔开			
名数 施送 品茶類 公規、根拠上传商品的特性、這種对应的分类 品茶類 公規、商品名格校应加速准确、均均容相符、软件与软件者作权证书中软件名称相符 日かく規、煤空食家300-200 品品価格 第次回家店品上述項、可加高品融快的容 0-水塩で食素300-30 日本市市市市市市市市市市市市市市市市市市市市市市市市市市市市市市市市市市市市	* 描述	商品的具体描	述、应用场景、亮点等,可观	 弱用户点击			
atar - #utod] kickle] kigami, kigamikarikigakidadi.	品标签 第 0-标题 9 0-关键词 9	ビ項,	57/绍恩的阁品,该信 选填,可以添加1-5/ 新品名称。类型及能解 长键词,可增加商品被 插述/应用场景/亮点等	息符会在简品列表和值 >描述商品属性的标签 决的问题场景,利于商 搜索的概率,利于商品 ,可吸引用户点击,,	品评情贝面进行展示,可 品被搜索引擎收录 被搜索引擎收录 利于商品被搜索引擎收录	从证备尸状迷 】	
① 医噬菌 ② 拉人首息 ③ 商品評情 ④ 商品感劳协议 ⑤ 曹奕高息 正本 ① EXTRA () ① EXTRA () ② EXTRA () ③ EXTRA () ④ EXTRA () ● EXTRA	点击下一步	进入到【接	入信息】填写页面,捂	安页面提示填写对应信!	当.。 之.。		
CAMP MR: KROKUYC) APH/MERAR: K. KROKUNC SIGNATION SIGNATION APH/MERAR Ordination Ordination APH/MERAR Ordination Ordination Ordination Ordin Ordin Ordinat			① 基础信息	2 接入信息	③商品详情	④ 商品服务协议	⑤ 售卖信息
LitreGC(VPC) LitreGC(VPC) A PriddEXPC DdBMA DdBMA DEXPANSIANCE A A PriddEXPC D2020-11-10 115809 DEXpa A A ALL D2020-07-23 1557.56 REXpa A A ALL D2020-07-23 154.122 DEXpa D2020-07-23 154.12 DEXpa DEXpa	已选AF	비 机房:北京(5区(VPC) API分组名称:人	脸检测			
API分组名称 分组版述 创建时间 显置水电到确面 ④ 人总绘确 人品》 2020-07-23 15:57:56 未发布 ○ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	*选择API分约	1 北京6区(VPC)				
● 人脸拉声 ▲▲▲ 2020-11-10 11:58:09 日波布 ● ▲●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●●			API分组名称		分组描述	创建时间	是否发布到商品
○ ● ● ● ● ● 2020-07-23 15:57:56 未发布 ○ ● ● ● 2020-07-23 15:41:22 日发布 ○ ● ● ● 2020-05-25 19:20:31 日发布 ○ ● ● ● ● ● ○ ● ● ● ● ○ ● ● ● ● ● ○ ● ● ● ● ● ○ ● ● ● ● ● ○ ● ● ● ● ● ○ ● ● ● ● ● ○ ● ● ● ● ● ● ○ ● ● ● ● ● ● ○ ● ● ● ● ● ● ○ ○ ● ● ● ● ● ○ ○ ● ● ● ● ● ● ● ○ ○ ● ● ● ● ● ● ● ○ ○ ● ● ● ● ● ● ● ○ ○ ● ●			人脸检测			2020-11-10 11:58:09	已发布
● ● □		0				2020-07-23 15:57:56	未发布
● 「」」」」」 ▲ 「」「」」」」 2020-05-25 19:20:31 已发布 ● ● 』」』」」 ▲ 「」」」」」 2020-05-25 14:44:23 已发布 ● ● 』」」」」 ● □ ● □ ● □ ● □ ● □ ● □ ● □ ● □ ● □ ● □						2020-07-23 15:41:22	已发布
● ●<		0				2020-05-25 19:20:31	已发布
● ●		0				2020-05-25 14:44:23	已发布
没有需要的API分组?去创建API分组,点击查看API商品接入指南。 ・分组域名 https:// 「」、 □market.kscloudapi.com 上一步 下一步			10,, 1000 11 (2			2020-04-27 12:29:19	已发布
*分組感名 https:// 「し、 □ .market.kscloudapi.com 上一步 下一步		没有需要的	API分组?去创建API分组,点	京击查看API商品接入指南。			10条/页 > 跳至 1 页 共6
上—步 下—步	* 分组域	g https://	.marke	t.kscloudapi.com			
上一步 下一步							
	上一步	下一步					

参数 描述 选择API分组必填,页面会展示您在API网关发布的API分组服务,请选择您要上架云市场售卖的API分组。 分组域名 必填,此次可以定义分组域名前缀,用户云市场客户下单购买API后使用此地址进行调用

4. 点击下一步进入到【商品详情】填写页面,按页面提示填写对应信息。

*商品描述	青洋细描述服务内容,包括不限于:服务介绍、服务流程、使用方法、交付物。
	$H B T F I U S \emptyset J S E 66 H \C$
	٣
产品资质	十 请上传软件著作权证书或其他资质证书,支持jpg、png、jpg摘式。
客户案例	
商品使用文档	液加 支持jpg、png、jpeg、PDF、Word、PPT、ZIP、RAR,大小不超过10M,最多上传5个。
* 年后去桂芬	
- 告/A文(4)池 国	
参数 2 商品描述 1 1 1 产品资质 執 使用指南 1 1 1 空品资质 執 建 1 1	描述 填,支持使用富文本方式详细介绍您的商品。至少包含商品详细信息,商品的核心功能和服务。 商品说明字体要一致,排版要规范,保持整齐美观,请勿出现大量无故换行。 不应出现通过其他方式获取商务等描述,如:商务申请或详细价格请咨询xxx。 避免使用广告法敏感词,如:国家级、最佳、极致、世界第一等。 件商品必须上传与商品名称相符的软件著作权证书,且著作权人须与发布商品公司主体一致,不可选择不涉及。 提供与商品相符的有效的操作手册和商品手册,而非商品介绍。 使用指南须说明用户从云市场购买产品后,如何登录、使用等。 字体要一致,排版要规范,保持整齐美观。 可以填写商品的成功案例,此信息将在商品详情页面进行展示。 填,填写您可以提供何种程度的售后支持和售后支持的时间等。至少包含服务内容、服务时间、服务电话、服务邮箱4项内容 进入到【商品服务协议】填写页面
*商品服务协议	《读协议是购买用户和您之间的法律约束,我们默认提供了一份模版。您可对其进行修改编辑,因商品产生的法律风险由服务商自行承担。
	H B T: ℱ I 및 S Ø &
	立口服存 计》》
	商品服务协议
	欢迎使用北京全山云网络技术有限公司有限公司提供的111服务,本服务最终的商品服务协议("本协议")是您("用户")和北京全山云网 维技术有限公司("服务商")之间,就服务商为您提供的111服务所达成的合法协议。 — 协议的生动
	、 /// // // // // // // // // // // // /
	2、用户使用而生效:用户可以通过获取服务,或其他方式使用本服务。服务商会在相应环节提供本协议的在线版本供用户阅读。一旦用户以前述 任一方式使用本服务,即表示用户已同意接受本协议中的所有条款。如果用户不接受本协议中的条款,请不要使用本服务。
	二、协议效力范围
	本协议为您与服务商共同订立,金山云市场仅提供平台相关的技术支持服务,不是您与服务商之间因交易而产生的法律关系的一方主体,不涉及

参数

上一步

6.

必填,此页面是按照默认模板生成的一份协议,您可以在云市场提供的模板基础上进行修改,也可以使用您自己的模板。此协议内容是购买用户和服务商直接的法律约束协议,建 议由贵司法务提供或审核后再上传。因商品产生的法律风险将由服务商提供。 服务协议

点击下一步,	,进入到【售卖信息】填	写页面				
	① 基础信息	2 接入信息	③ 商品详	情 ④ 商品	品服务协议	5 售卖信息
计费方式	预付费 (按次)					
* 维护规格	温馨提示0元套餐包每个客户仅可	可以购买一次,非0元套餐包购买次	欧 数不受限制			
	API可调用次数	售卖价		原价	有效期	操作
	Γ.	ж. Ц Г	元 [.[-	元	1 ~ 年 ~	删除
	L.	次	元 「	元	1 ~ 年 ~	删除
	LU.	次 📑	元 2	元	1 ~ 年 ~	删除
	+ 添加规格					

格可定义客户购买的套餐调用次数以及价格和使用有效期。 请注意0元套餐包每个客户仅可以购买一次,非0元套餐包购买次数不受限制

您可以维护多个规格,每个规

[200,300) 表示用户调用成功,云市场会计算费用。 [400,500) 表示客户端错误,比如客户端参数输入不合法,云市场不会计算费用。 [500,600) 表示服务端错误,比如服务端不可用,云市场不会计算费用;

上一步 保存 提交申请 预览

所以,如果您的 API 出现某些使用情况下不收费,需要您将对应的 HTTP 状态码调整到对应的区间。

7. 内容维护完成后,可以点击预览,查看当前保存数据的前台预览效果。

8. 如果所有内容都维护完成,请点击提交申请。请等待工作人员讲行审核,审核通过后即可上架售卖。

9. 单击【提交审核】可将商品提交审核,提交后商品为"待安全审核"状态,云市场运营人员会在7个工作日左右完成审核。

云市场对用户调用您的 API 收费,是依据用户调用您的 API 接口返回的 HTTP 状态码(HTTP Status Code)来统计调用次数。

10. 商品上架后,接入信息和商品服务协议不允许修改。其他信息修改后需要重新审核上架。

应用软件(SaaS)类商品接入

一、简介

应用软件(SaaS)类商品泛指可基于云端部署的服务随时创建交付、随时使用的商品形态。用户使用时无需购买独立的云资源,下单后云市场通过API通知服务商创建商品、并自动或手动返回 交付信息至云市场控制台,用户可凭交付信息即刻使用的商品。

业务生产是 SaaS 类商品的重要环节,客户下单后,云市场通过生产接口方式通知您进行 SaaS 实例生产。

应用软件(SaaS)类商品提供按周期和按次计费方式。

二、前提条件

服务商需要按照云市场提供的生产接口规范进行生产接口开发(商品发布过程中需要填写接口的生产地址)。在用户购买、续费、退订等动作完成之后,云市场通过调用服务商提供的生产地 址,通知服务商实施购买、续费、关停等动作,动作完成后返回给云市场相关信息。

生产API接口相关文档

- 接口说明 java
- 在线接口调试工具

三、商品发布说明

3.1发布入口

- 1. 登录云市场服务商后台。
- 2. 在左侧导航栏,选择商品管理 > 商品列表,单击右上角的发布商品。
- 3. 选择接入类型为SaaS, 进入下一步。

3.2发布商品-基本信息填写

参数	
商品分类	必t

描述

必填,根据上传商品的特性,选择对应的分类 商品标题 必填,商品品名称应描述准确,与内容相符,软件与软件著作权证书中软件名称相符

商品图片 必填, 建议像素390*260 必填,请简要介绍您的商品,该信息将会在商品列表和商品详情页面进行展示,可以让客户快速了 商品简介 商品标签 解您的商品。选填,可以添加1-5个描述商品属性的标签 SEO-标题 必填,填写商品名称。类型及能解决的问题场景,利于商品被搜索引擎收录 SEO-关键词必填,核心关键词,可增加商品被搜索的概率,利于商品被搜索引擎收录

SEO-描述 商品的具体描述/应用场景/亮点等,可吸引用户点击,,利于商品被搜索引擎收录

3.3发布商品-接入信息填写

参数

版本号 必填,商品版本命名应符合规范,建议使用"V1.0""V2.0"形式命名 生产接口地 必填,服务商按照云市场提供的 生产接口规范进行开发的生产接口调用地址。该地址会被云市场调用,请正确填写,否则无法正常开通业务。 购买客户 选填,默认全部客户都可以购买,根据实际情况选择是否仅限企业客户订购。

描述

需用户授权 选填,可以选中请求消息中是否需传递隐私字段,包括手机、邮箱、用户名及企业名称。可多选,选择后将会出现在云市场前端商品详情页面,用户在页面勾选此选项,表示用户 同意将此信息传递给服务商。

3.4发布商品-商品详情信息填写

参数	描述
商品介绍	必填,支持使用富文本方式详细介绍您的商品。至少包含商品详细信息,商品的核心功能和服务。 1 商品说明字体要一致,排版要规范,保持整齐美观,请勿出现大量无故换行。 1 不允许放入非金山云的外部链接等类似跳转信息。 1 不应出现通过其他方式获取商务等描述,如:商务申请或详细价格请咨询xxx。 1 避免使用广告法敏感词,如:国家级、最佳、极致、世界第一等。
产品资质	软件商品必须上传与商品名称相符的软件著作权证书,且著作权人须与发布商品公司主体一致,不可选择不涉及。
使用指南	请提供与商品相符的有效的操作手册和商品手册,而非商品介绍。 1 使用指南须说明用户从云市场购买产品后,如何登录、使用等。 1 字体要一致,排版要规范,保持整齐美观。
客户案例	您可以填写商品的成功案例,此信息将在商品详情页面进行展示。

售后支持 必填,填写您可以提供何种程度的售后支持和售后支持的时间等。至少包含服务内容、服务时间、服务电话、服务邮箱4项内容

3.5发布商品-商品服务协议填写

参数

描述

服务协议 必填,该协议为您和最终客户之间的协议,客户下单购买前必须勾选。您可以在云市场提供的模板基础上进行修改,也可以使用您自己的模板

3.6发布商品-商品售卖信息填写

参数

描述

康 赤方式	SaaS商品支持按次售卖、按周期售卖两种计费模式: 1) 按次集壳, 软件一次性使用。不进及到主来的使费等扬号。在方效期内。用户都可以通过一市场控制公務录 SaaS 软件
音头刀式	2) 按周期售卖: 积户 (人民使用, 个涉及到本本的续页等场景。在有双朔内, 用户都可以通过公市场任何百登录 Saas 软件。 2) 按周期售卖: 用户按周期付费,到期前会收到续费提醒, 如果客户继续使用, 则需要续费。
商品规格	每个商品可以添加多个规格,规格计费支持额外计费项和价格影响因子。关于计费更详细的配置见【SaaS商品规格计费配置】。 如该SaaS商品为首次发布,请额外增加一个0元测试规格,供云市场上架测试,测试完成后云市场将下架该规格,并将商品公开销售

四、商品审核

SaaS 商品审核流程包括服务商自测、安全审核、运营审核。

1) 服务商自测

商品发布后,请使用在线调试工具,针对您商品ID及具体的规格信息进行调试,如调试成功请保存对应用例

如果您的商品时按周期售卖,请保证新购/续费/过期/回收都成功进行调试并保存了用例。如果涉及到升配,需要保存成功调试的升配的用例
 如果您的商品时按此售卖,请保证新购/回收都能成功进行调试并保存用例。

2) 安全审核

请提供免费试用版本供工作人员对您的SaaS应用进行安全性审查。

3) 运营审核

运营人员审核您的商品信息配置是否合规,价格配置是否合理,类目选择是否正确。

SaaS商品审核上架后,商品暂为隐藏状态,云市场将在上架后3个工作日内对商品下单测试,如测试符合要求,则下架测试规格并将商品公开销售。

SaaS商品规格配置示例

一、演示示例:简单版SAAS类接入商品

1.1按周期售卖

1) 商品计费需求如下

- 商品名称: 按周期测试商品
- 商品名称:按周期测试商品
 有三个规格:基础版/高级版/尊享版
 商品定价:按周期售卖(以标准版为例)
 标准版新购价:1个月100元,3个月250元,1年1000元
 标准版续费价格:80元每月,1000元每年
 试用:标准版支持7天免费试用

2) 商品售卖信息配置如下

计费方式 💿 按周期 + 新建计费规格	○ 按次				
^ 规格名称:	基础版	规格code: jichuban	试用	: 7 天	ច
新购订购周期:	1 ~ 月 ~	售卖价: 100	元 原价:	200 元	
	3 ~ 月 ~	售卖价: 250	元 原价:	300 元	0
	1 ~ 年 ~	售卖价: 1000	元 原价:	2000 元	0
	+ 新购订购周期				
续费价:	80 元/月	300 元/年			
					<u>激活 Windows</u>
∨ 规格名称:	高级版	ssts! 0.1.6.1755	试用	. 0 天	
3)商品上架后界	机显示				
SaaS市场>SaaS	沛场-二级分类1				
		按周期测试商品 测试商品按周期售卖 所被 ¥100 <u>原价:-2</u> 续费价格:¥80元/月 ¥8	5规格的新购定价 000元/年 → 所选规格的	b新购原价 b续费定价	
		交付方式 SaaS			-
(规格: 基础版 高 周期: 1月 3月	级版	→ 显示维护的规格名 → 显示设置的新购售卖	周期
		立即购买	试用7天	→ 显示设置的试用天	数
1.2按次售卖	5 4 0 T				

- 1) 商品计费需求如下

 - 商品名称:按周期测试商品
 有三个规格:体验版/基础版/标准版
 商品定价:按次售卖(以体验版为例),售卖价:1元,原价:100元

2) 商品售卖信息配置如下

	①基础信息	2 接入信息	③商品详情	④ 商品服务协议	5 售卖信息	
计费方式 🔘 按周期						
+ 新建计费规格						
∨ 规格名称:	体验版	规格code:				保存
	元 原价:	100	7			
◇ 规格名称:		规格code:				编辑
∨ 规格名称:		规格code:				编辑

3) 商品上架后界面显示

SaaS市场>SaaS市场- 二级分类1	
	按次售卖商品 _{按次售卖}
AND FINITE -	¥1 _{原价: 100}
	交付方式 SaaS
	规格: 体验版 基础班 标准版
	周期: 单次
	立即购买

二、演示示例: 配置了额外计费项的SaaS类接入商品

2.1按周期售卖

1) 商品计费需求如下

商品名称: 按周期测试商品 有三个规格: 基础版/高级版/尊享版 商品定价: 按周期售卖(以高级版为例),有2个计费项 计费项1: 规格的基础费用

- 新购价格: 1个月300元, 6个月1000元
 续费价格: 250元每月, 2500元每年

计费项2: 按账号数进行收费

新购价格: 20元每个账号每月
 续费价格: 30元每个账号每月

如果选择购买周期为1个月,账号数为2;商品新购售卖价=基础费用(新购)300元+购买2个账号(新购)40元=340元

2) 商品售卖信息配置如下

> 规格名称:	高级版		规格code:			试用:					保存
⑤基本计费:											
新购订购周期:	1 ~]	∃ ∨	售卖价: 3	300	元	原价:	500	元			
	6 V	∃ ∨	售卖价: 1	1000	元	原价:	2000	元	٥		
	+ 新购订购周期										
续费价:	250	元/月 250	0 元/年								
⑥额外计费: 则	长号数 定价类型:	固定单价		~	范围: 1	- 100	00			_	
	· 書卖价: 20	元/个/月	原价:	30	元/个/月	续费价:	30	元/个/月			
	200	元/个/年		300	元/个/年		300	元/个/年			
	L									J	

3) 商品上架后界面显示

SaaS市场>SaaS市场-二级分类1	
A REAL PROPERTY AND A REAL	按周期测试商品 _{测试商品按周期售卖}
	¥ 340
	交付方式 SaaS 规格: 基础版 <mark>高级版</mark> 尊字版
/ [账号数: _ 2 +
	周期: 1月 6月
	立即购买

2.2按周期售卖

1) 商品计费需求如下

商品名称:按周期测试商品 有三个规格:基础版/高级版/尊享版 商品定价:按周期售卖(以高级版为例), 计费项1:规格的基础费用

- 新购价格:1个月10元,3个月30元,1年,60元
 续费价格:10元每月,100元每年

计费项2: 按网站数进行收费, 其中账号数分型号, 不同型号账号数定价不同

- PC端:新购价20元/个/月,200元/个/月 续费价与新购价一样
 手机端:新购价30元/个/月,300元/个/月 续费价与新购价一样
 PC+手机端:新购价40元/个/月,400元/个/月 续费价与新购价一样

如果选择购买周期为1个月,购买类型为手机端的网站个数,个数为5;商品新购售卖价=基础费用(新购)10元+购买手机端的网站个数价格150元=160元

2) 商品售卖信息配置如下

∧ 规格名称:	尊享版					规格cc	ode:					试用	: 0	天		
3 基本计费:																
新购订购周期:	1	~	月	\sim		售卖价:		10			D	亰价:	20			
	3	~	月	\sim		售卖价:		30			D	原价:	60			٥
	1	~	年	~		售卖价:		60			D	亰价:	120			0
	+ 新购	可购周	期													
	10				100											
续费价:	站个数	定价到	塑:		定单价			÷	范围	:	1	_				
壞费价: ● 额外计费: 网 ○	站个数 价格因子	定价约 子: 类型	シレ/ 芝型: 世_PC歳		定单价			Ŧ	范围	:	1	-				
续费价: ● 额外计费: 网 ○	站个数 价格因子 售卖价:	定价到 子: 类型	地 世里: 世_PC錄	H E	定单价		元/	50	/ 范围 元/	: /^/月	1	- 二	20			
续费价:) 酸外计费: 网	站个数 价格因子 售卖价:	定价到 子: 类型 2 2	道 聖_PC錄 20 .00	н т	100 定单价 12/个/月 12/个/年		元/	50	 ブブ調 元 元 	: /个/月 /个/年	1	续费价:	10 20 200		元/个/月 元/个/年	
续费价:) 额外计费: 网 〇	站个数 价格因子 售卖价: 价格因子	定价到 子:类型 2 子:类型	逆型: 型_PC鏡 20 200 型_手机		100 定单价 12/个/月 12/个/年		元/	50 500	 ・ 「 范围 ・ 元 ・ ・	: /个/月 /个/年	1	, 英费价:	10 20 200		元/个/月 元/个/年	
续费价: ● 额外计费: 网 ○	站个数 价格因子 售卖价: 价格因子 售卖价:	定价對 了: 类型 2 了: 类型 3	雄型: 型 PC第 200 型 手机 100	H	100 1100 1100 1100 1100 1100 1100 1100		元/ 原价:	50 500 500	 ブ 范围 元 元 元 	: (个/月 (个/年	1	· 读费价:	10 20 200 200		元/个/月 元/个/月	
续费价:) 额外计费: 问 ○	站个数 价格因子 售卖价: 价格因子 售卖价:	定价到 子: 类型 2 2 子: 类型 3 3		A [] 「 () () () () () () () () () () () () ()	にかい/月 にかい/月 にかい/月 にかい/月		元/ 原价:	50 500 500 500	 ・ 花園 ・ ・ ・	: (个/月 (个/年 (个/年	1	读费价: 读费价:	10 20 200 200 200		元/个/月 元/个/年 元/个/月	
续费价:) 额外计费: 问 0 0	站个数 价格因子 售卖价: 价格因子 售卖价: 价格因子	定价對 子: 类型 2 2 3 3 子: 类型		A [] [] [] [] [] [] [] [] [] [100 定単价 こ/个/月 こ/个/年		元/ 原价: 原价:	50 500 500 500	 ブロック (花園) デル デル デル 	: (个/月 (个/年) (个/年)	1	· 续费价: 续费价:	10 20 200 200 200		元/个/月 元/个/月 元/个/月	
续费价: ● 额外计费: 网 ○ ○	站个数 价格因子 售卖价: 价格因子 售卖价: 货卖价:	定价¥ 定 2 2 2 3 3 4	地型: 型_PC逆 200 200 型_手机 30 200 200 200 200 200 200 200 200 200	A 画 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	に 定 定 か / / に か / / / / / / / / / / / / /		元/ 原价: 原价:	50 500 500 500 500	 ^{花園} 元 	: (个/月 (个/年 (个/月 (个/月) (个/月)		· 萊婁价: 萊婁价: 萊婁价:	10 20 200 200 200 40		元/个/月 一元/个/年 一元/个/月 一元/个/月	

3) 商品上架后界面显示

按周期测试商品 测试商品按周期售卖
¥ 160
交付方式 SaaS 规格: 基础版 高级版 等享版
网站个 - 5 + 数:
类型: PC+手机端 PC端 手机端 周期: 1月 3月 1年
立即购买

SaaS商品售卖信息配置

配置商品前请先确认一下信息

- .
- 商品是按周期售卖?还是按次售卖? 商品是否有不同的规格,比如基础版/标准版/高级版? 商品版本销售是否有有附加收费项,比如按账号数收费? 商品是否可以支持给客户免费试用几天? ٠ ٠
- .

1. 商品"计费方式"

					· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	①基础信息	2 接入信息	③ 商品详情	④ 商品服务协议	5 售卖信息	
计费方式 ① 按周 + 新建计费规格	期 🗌 按次					
动制售卖					(-	-)

如商品是按时长(月/年)售卖,并且可支持续费的请选择按"周期"售卖.
服务到期后,系统会自动关闭业务并通过接口通知服务商,过期超过7天将通知接口释放关闭服务,用户将无法提交续费

2) 按次

- 如果商品是一次性购买永久使用,无需再次续费,请选择"按次售卖"。
 按次售卖类配置方式与按周期基本类似,但按次类型无需订购周期以及续费价格设置。

2. 商品规格

	^ 规格名称:	请输入	规格code: 请输入	试用: 0 天	③ 额外计费项 日 保存 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	新购订购周期:	1 ~ 月 ~	售卖价: 请输入 元	原价: 请编入 元		
	(1-1)()	+ 新购订购周期				
	·朱融11:	193988/A 70/73 193	1177-1177-1177-1177-1177-1177-1177-117			 1) 规格数量 最多可支持配
置'	'20个"版本(含隐	藏的规格);				
2) ;	蚬格名称					

- 可自定义,最多输入20个字符
 商品未审核通过前,新增的规格可以删除,审核通过后不可删除
 审核通过后规格名称不可修改

3) 规格code

- 可自定义,最多输入 20 个字符.支持字母、数字、点、中划线、下划线、且只能以英文开头
 规格code是生产接口开发时,用于识别对应规格并开通的生产参数值。请将该值同步给对应生产接口研发同事。

3. 试用

商品接入

へ 规格名称:	清輸入	规格code: 请输入	试用: 0 天	⑤ 额外计费项 🔄 保存 💼 删除
新购订购周期:	1 ~ 月 ~	售卖价: 清输入 元	原价: 请输入 元	
	+ 新购订购周期			
续费价:	请输入 元/月 请	輸入 元/年		

- 试用天数支持填写 0-180 天的任意值,最多可试用 180 天。
 如果填写天数为0,表示此规格不支持试用
 计费方式为"按周期"的才可以配置试用天数,"按次"售卖的商品不支持配置试用

4. 规格售卖价格配置(简单版)

4.1按周期售卖

所购订购周期:	1 ~ 月 ~	/ 售卖价:	22 元	原价:	22 元		
	3 ~ 月 ~	/ 售卖价:	33 元	原价:	33 元	0	
	1 ~ 年 ~	生素价:	请输入 元	原价:	请输入 元	•	
	+ 新购订购周期						

1) 新购订购周期:

- 可以设置多个订购周期,最多添加10个订购周期用户新购买时只能选择对应的订购周期 订购周期支持1-11个月,1-5年 每个订购周期支持设置售卖价格和原价 •
- ٠ •

2) 续费价 支持配置月续费和年续费价

4.2按次售卖

∨ 规格名称:	请输入		规格code:	请输入]	⑤ 额外计费项	🖪 保存	前 删除
售卖价:	青榆入 元	原价:	请输入					

5. 规格售卖价格配置(含额外计费项)

5.1"额外计费项"配置说明

- 如果您的商品规格不仅仅按周期 or 按次收费,还有其他的按量计费的收费项(如"账号数""任务数"),您可以使用"添加额外计费项"配置此计费项并为此额外计费项进行定价。
- 额外计费项只支持"数量"类型的计费项。
- 同一个商品不同规格支持配置不同的额外计费项,或者某个规格不配置"额外计费项"
- 如果您商品规格某个计费项收费,会受到某个参数的影响(如"地域",不同地域此额计费项的收费价格不一样),您可以选择使用"价格影响因子"配置此计费项的价格。
- "额外计费项"和"价格影响因子"的属性code是生产接口开发时,服务商用于识别开通对应生产的参数值,请将该值同步给对应生产接口研发同事。
- 商品审核通过后,添加的额外计费项和价格影响因子不允许修改。仅能修改对应的定价。

5.2 额外计费项配置指南(以按周期配置为例)

	へ 規格名称:	请输入	规格code: 请输入	试用:	0 天) 额外计费项 📋 保存 🛛 删除
	新购订购周期:	1 ~ 月 ~	售卖价: 22	元 原价: 2	2 元	
		3 ~ 月 ~	售卖价: 33	元 原价: 3	3 元 🛛	
		+ 新购订购周期				
	续费价:	请输入 元/月	请输入 元/年			
 (点击添加额外计资项) (额外计费项弹窗中选择) • 属性code: 用于生 • 名称: 收费项名称 	译对应要添加的额外计 产接口对接 、将会展示在用户购	十费项,没有可以新建。 仅3 买的商品详情页	互持数量类型的计费项 每个规	各最多选择3个额外计费项	Į	2)
• 单位: 收费项的单		选择额外计费项				×
		1.如果您的商品规格不仅仅是按 项后可以在规格维护界面中为此 2.同一个商品不同规格支持配置 3.属性code是生产接口开发时,	蜀期或按次收费,还有其他的按数量计费 计费项进行定价。点击查看 <mark>能置示例。</mark> 不同的额外计费项,或者某个规格不配置 服务商用于识别并开通的生产参数值,谢	的收费项(如"账号数"、"任9 "额外计费项"。 附该值同步给对应生产接口的研	各数"),您可以在此添加需要的 发同事。	"额外计费项",选择忽需要的计费
		*属性code	*名称	*单位	*范围	操作
		accountNum	账号数	\uparrow	1 - 10000	
		account	网站个数	\uparrow	1 - 10	删除
				+添加额外计费项		
						确 定 取消
 范围:定义起售数 法格对应的计费项 	(量和最大售卖数量	男面展子加下 加图底子 【	叱.昙教↓ ⊨【网社 众 教↓ -> 刚师	山冻择的计弗面		
→ 近井刈匹的目页坝,	点山朔风,风俗维护:	把面成小如下,如图所小,▲	城与数】→ 【Миг 数】 / УМи	天 ③ 额外	+舞项 「四」保存 「面 删除	
		, and the second				
◎ 基本计费:						
新知い知道期: 1	V E V	售卖价: 22	元 原价: 22			
สามหาย มาย์ (มาย์ มาย์) ภาพราย 1	< 月 ✓	售卖价: 22	元 原价: 22	元		
สารหมุณ (การสาร 3	✓ 月 ✓ ✓ 月 ✓	售卖价: 22 售卖价: 33	元 原价: 22 元 原价: 33	元 元		
 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	✓ 月 ∨ ✓ 月 ∨ 新购订购周期	 告卖价: 22 告卖价: 33 油输入 元/年 	元 原价: 22 元 原价: 33	元 元		
 町 Natural Marine Marine 3 + ・ ・<td>・ 月 、 ・ 月 、 新時订购周期 輸入 元/月</td><td> 告卖价: 22 告卖价: 33 请输入 元/年 </td><td>元 原价: 22</td><td>元</td><td></td><td></td>	・ 月 、 ・ 月 、 新時订购周期 輸入 元/月	 告卖价: 22 告卖价: 33 请输入 元/年 	元 原价: 22	元		
 해7843J 354/(제)하기: 1 3 + 续悲价: 请 ● 额外计费: 账号数 	✓ 月 ✓ ✓ 月 ✓ 新购订购周期 縮入 元/月 选择价格因子 ♥ 定价类组	 告卖价: 22 告卖价: 33 请输入 元/年 型: 固定单价 	元 原介: 22 元 原介: 33 × 花園: 1	元 元 - 10000 删除		
 町 (NH) (NH) (NH) (NH) (3) (4) (5) (5) (6) (7) (7)<td>✓ 月 ✓ ✓ 月 ✓ 新购订购周期 输入 元/月 选择价格因子 ♥ 定价类型 、元/个/月 Ⅱ</td><td> 告案价: 22 告案价: 33 请输入 元/年 型: 固定单价 原价: 请输入 元/个/月 </td><td>元 原介: 22 元 原介: 33</td><td>元 元 • 10000 删除</td><td></td><td></td>	✓ 月 ✓ ✓ 月 ✓ 新购订购周期 输入 元/月 选择价格因子 ♥ 定价类型 、元/个/月 Ⅱ	 告案价: 22 告案价: 33 请输入 元/年 型: 固定单价 原价: 请输入 元/个/月 	元 原介: 22 元 原介: 33	元 元 • 10000 删除		
 町 (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	 ✓ 月 ✓ ✓ 月 ✓ 新购订购周期 输入 元/月 选择价格因子 ♥ 定价类型 、元/个/月 周 、元/个/年 	 告款价: 22 告款价: 33 请输入 元/年 副定单价 原价: 请输入 元/个/月 请输入 元/个/年 	元 原介: 22 元 原介: 33	元 元 - 10000 <i>删除</i> 月 年		
 新TXPIDL X9/同時日: 1 3 () 一級外计費: 数号数 () 一級外计費: 数号数 () 一級外计費: 网站个数 	 ✓ 月 ✓ ✓ 月 ✓ 新购订购周期 输入 元/月 选择价格因子 ♥ 定价类型 、元/个/年 选择价格因子 ♥ 定价类型 		元 原介: 22 元 原介: 33 ✓ 范囲: 1 续费介: 道输入 元/个 ブ面: 1	元 元 0 0 10000 新除 年		
研TXPI3L X9/时间利1: 1 3 + 续费价: 请 ⑤ 预外计费: 账号数 售卖价: 请输入 ⑥ 预外计费: 网站个数 ⑤ 预外计费: 网站个数	✓ 月 ✓ ✓ 月 ✓ 新時订時周期 輸入 元/月 选择价格因子 ♥ 定价类型 、元/个/月 」 选择价格因子 ♥ 定价类型 、元/个/年 」	・ 22 ・	元 原介: 22 元 原介: 33 · 花園: 1 埃费介: 道输入 元/个 · 花園: 1 埃费介: 道输入 元/个	元 元 〇 〇 八 月 一 日 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇		
新TXPI3L SPIRIPRI : 1 3 4 5 5 5 5 5 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 7 7 7 7 7	✓ 月 ✓ ✓ 月 ✓ 新附订购周期 输入 元/月 选择价格因子 ♥ 定价类组 、元/个/月 』 、元/个/月 』 、元/个/月 』 、元/个/月 』 、元/个/月 』	 ● 読余价: 22 ● 読録介: 33 - 请编入 元/年 - 前编入 元/个/月 - 请编入 元/个/月 - 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	元 原介: 22 元 原介: 33 · 京面: 1 续费介: 道输入 元介: · 花園: 1 · · · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	元 元 0 10000 別除 年 10 影除 月		

4)(可选)可以为每个额外计费; 置价格影响因子,如网站个数定价受类型影响(如收费项网站个数针对手机端和PC端的定价是不一样的)。此时可以再选择价格影响因子弹窗里设置此价格影响因子并选择。

进	择价格	影响因子										×
	1.如果您 子"配置 2.价格影 统会自动 3.属性co	商品规格某个计 此计费项的价 响因子为枚举。 生成该计费项 de是生产接口	十婁项收费(如" 格。点击查看配置 类型参数,您可以 的属性组合,您可 开发时,服务商月	账号数"), 示例。 在此添加"额 [以为每一个属]于识别并开通	会受到某个参数的器 外计费项"需要用器 性组合单独定价。 1的生产的参数值,	影响 (如"地 到的"价格影 请将该值同步	城",不同地域 响因子"的具体 *给对应生产接口	额计费项"账号数 枚举值,一个"象 1的研发同事。	文"的收费价和	备不一样),您 可以选择多个"{	可以选择使用"价格最 价格影响因子"。选择	/响因 经后系
	_ *]	属性code		*名称			枚举值				操作	
	ty	pe		类型		P	C端,手机端,PC+	手机端			删除	
						+添加价	格影响因子					
					6						确定	取消
选择后 🕒 額	_可 ,可以 外计费:	(针对价格第 网站个数	彩响因于的母 选择价格因子 📎	个权平值进 定价类型:	行定价 固定单价		~	范围:	1 -		删除	
		0 价格因子	-: 类型_PC端]								
		售卖价:	请输入		原价:	请输入		续费价:	请输入			
			请输入	元/个/年		请输入	元/个/年		请输入	元/个/年		
			<u>-: 举型_</u> 手机端									
		售卖价:	请输入		原价:	请输入		续费价:	请输入			
			请输入	元/个/年		请输入	元/个/年		请输入	元/个/年		
		↓ 价格因子	-: 类型_PC+手机	」 講	1							
		售卖价:	请输入		原价:	请输入		续费价:	请输入			

5.3 额外计费项定价类型

请输入

元/个/年

						•	额外计费:	账号数 这样	的格园子 も	定价美型:	困定单价		~ 1	1		0
								售卖价:	请输入		原价:	遗输入		续费价:	遗输入 7	
支持固定单价/詞	超额累计单	单价/全额	累计单	自价三种定	(价方式 1) 固	固定单价			请输入	元/个/年		谐输入	元/个/年		请输入 7	沪竹年
2) 超额累计单位	价/全额累	计单价 🛛	【间为	闭区间,讠	青保证区间连	续										
额外计费:	账号数选	择价格因子	🔊 定	价类型:	全额累计		\sim	范	圕:		-		删除	È		
区间:	1	- 10	0	售卖价:	22		原份	h:	22			续费价:	22			
					22	元/个/年			22		\/年		22		元/个/年	
区间:	101	- 10	000	售卖价:	请输入		原份	::	请输入			续费价:	请	认		٥
					请输入	元/个/年			请输入)/年		请報	ìλ	元/个/年	
	添加区间															

请输入

元/个/年

请输入

元/个/年

人工服务商品接入

前提说明

人工服务商品指服务商为用户提供的人工服务作为商品,不交付具体的软件或云资源。 人工服务类产品客户下单购买后,云市场平台会创建一条【服务监管流程服务单】,服务商与客户之间



实际线下交付流程需要在此流程单进行跟进和记录。流程如下: 息。选择执行确认需求或者驳回需求操作。

2. 服务商确认需求后开始实施服务。

3. 服务商交付完成后,需及时登录云市场商家中心-服务监管页面,在对应的需求单中填写交付信息,等待用户确认验收。

4. 用户确认验收后,服务单完成。

- 一、发布入口
- 1. 登录<u>云市场服务商后台</u>。
- 2. 在左侧导航栏,选择商品管理 > 商品列表,单击右上角的发布商品。

3	选择接入类型为人工服务.	进入下一步。
υ.	应用某人天主用人工服力,	

I	云市场商家中心	商品列表
	• 服务商信息	商品状态 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一
	 商品管理 	请选择交付方式 操作
	商品列表	
	草稿箱	PH JAV
	 订单管理 	镜像 API SaaS 人工服务 License
	 退订管理 	6 查看详情 编辑
	 结算管理 	
	 · 发票管理 	PH JAV B
	• 肥久水等	

1. 服务商收到用户提交的需求后,需要及时登录云市场商家中心-服务监管页面,查看具体的需求信

二、操作说明

1. 发布商品-基本信息填写

页 基本信	息									
交付方式	API									
* 商品分类	请选择			~						
* 商品标题	请输入商品标题, 3	-35个字								
* 商品主图	+ 1. + 2. 3.	该图片用于缩略显示 支持jpg、png、jpe 尺寸为240 * 240px,	为保证质量,请上传元 格式的图片,图片不大 [,] 点击 查看 商品主图规范	素简单或文字 F2M。 ,	E清晰的图片。					
* 商品简介	请简要介绍您的商品 展示,可以让客户的	请简要介绍您的商品,该信息将会在商品列表和商品详情页面进行 展示,可以让客户快速了解您的商品。								
商品标签	请输入 添加符合商品属性的标	添加 最多 签,方便客户根据标	添加5个标签 签快速查找您的商品。							
◎ 搜索引	警优化信息 设置	記一利于商品被搜索引	擎 (例如百度) 收录							
* 标题	商品名称、类型及律	能解决的问题场景等								
* 关键词	核心关键词,可增加商品被搜索的概率,多个关键词用逗号,隔开									
* 描述	商品的具体描述、应	如用场景、亮点等,可	[吸引用户点击							
参数 活品品品的 活品品的 活品。 500 500 500 500 500 500 500 500 500 50	必填,根据上传雨 必填,商品品名和 必填,商让像素3 必填,请商品。选辑 必填,请商品。选辑 必填,核口、新 公填,核 小 档 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、	商品的特性,选指 你应描述准确, 90*260 21您的商品,该付 真,可以添加1-5 23称。类型及能候 司,可增加商品 和应用场景/亮点4	描述 译对应的分类 与内容相符,软件	5软件著作 長和商品词 标签 耐于商品被 行商品被 授 告,,利 引	■权证书中软件名 岸情页面进行展示 救搜索引擎收录 2 市品被搜索引擎	3称相符 示,可以让客户 ف收录	中快速了			
	① 裏	出信息	2 接入信息		 ③ 商品详情 	④ 商	品服务协议	⑤ 售	卖信息	
服务流程模 * 交付时	版 通用类服务流程 查看流程介绍,请 长 22 请合理填写预计交	在交易中严格按照關 天(以自然日 討此商品的周期	务流程履行交付。 计算)							
上一步	世一才									

3. 发布商品-商品详情信息填写

*商品描述	请详细描述服务内容,包括不限于:服务介绍、服务流程、使用方法、交付物。
	H B T! F I ⊻ S Ø I Ø ≣ 66 ⊠ ⊞ ≻ *) (*
	v
产品资质	
1 892000	
	请上传软件者作队业书站具他觉质业书,文琦pg、png、peg俏式。
客户案例	$H B Ti \mathcal{F} I \subseteq \mathscr{O} \mathscr{I} \mathscr{O} \equiv cc \boxtimes \boxplus \succ \circlearrowright \complement$
	*
商品使田文档	
Mankons X14	「後辺」 又引ppg、png、jpeg、PUF、Wora、PP1、ZIP、KAK、大小へ起立10M,服参工作3个。
*售后支持范	A
围	
参数	描述
1 1	境,支持使用富文本方式详细介绍您的商品。至少包含商品详细信息,商品的核心功能和服务。
商品介绍 1	间面说明子怀妄一致,排放妄规范,保持整介支观,谓勿出现入重无故视行。 不允许放入非金山云的外部链接等类似跳转信息。
1	不应出现通过其他方式获取商务等描述,如:商务申请或详细价格请咨询xxx。 避免使用广告法敏感词,如:国家级、最佳、极致、世界第一等。
产品资质 转	《件商品必须上传与商品名称相符的软件著作权证书,且著作权人须与发布商品公司主体一致,不可选择不涉及。
項 使用指南 1]提供与商品相付的有效时操作于册和商品于册,而非商品介绍。 使用指南须说明用户从云市场购买产品后,如何登录、使用等。
1 客户案例 《	字体要一致,排版要规范,保持整齐美观。 3可以填写商品的成功案例,此信息将在商品详情页面进行展示。
售后支持 业	场,填写您可以提供何种程度的售后支持和售后支持的时间等。至少包含服务内容、服务时间、服务电话、服务邮箱4项内容
4. 发布商品	商品服务协议填写
	 (1) 基础信息 (2) 接入信息 (3) 商品详情 (4) 商品服务协议 (5) 售卖信息
*商品服务协议	文 该协议是购买用户和您之间的法律约束,我们默认提供了一份模版。您可对其进行修改编辑,因商品产生的法律风险由服务商自行承担。
	$H B T! \mathcal{F} I \underline{\cup} \mathfrak{S} \mathscr{O} \mathscr{A}$
	商品服务协议
	欢迎使用北京金山云网络技术有限公司有限公司提供的111服务,本服务最终的商品服务协议("本协议")是您("用户")和北京金山云网 络技术有限公司("服务商")之间,就服务商为您提供的111服务所达成的合法协议。
	1、用户确认而生效:本协议由服务商提供在线版本,用户购买本服务时,应认真阅读本协议后,须保持本协议为勾选状态,方可进入下一步购买 注释 本协议一经用户确认 即是有全同效力,对服务都们用户是有注册的审力
	2、用户使用而生效:用户可以通过获取服务,或其他方式使用本服务。服务商会在相应环节提供本协议的在线版本供用户阅读。一旦用户以前述 任一方式使用本服务。即是示用户户回应接受本协议中的所有各款,如果用户不接受本协议中的各款,這不要使用本服各。
	二、协议效力范围
	LTRANSE JANUSANA IL MEMORANA LEHEVAJA CANARA TARE JANUSA KIEKANA ILI JATA 1724



参数

描述

服务协议 必填,此页面是按照默认模板生成的一份协议,您可以在云市场提供的模板基础上进行修改,也可以使用您自己的模板。此协议内容是购买用户和服务商直接的法律约束协议,建 议由贵司法务提供或审核后再上传。因商品产生的法律风险将由服务商提供。

5. 发布商品-商品售卖信息填写

	① 基础信息	2 接入	信息	③ 商品详情		④ 商品服务协议	5 售卖信息		
计费方式 💿 按周期	○ 按次								
+ 新建计费规格									
∧ 规格名称:								🖺 编辑	@ 删除
新购订购周期:	1 × 月 ×	售卖价:			原价:				
	3 ~ 月 ~	售卖价:			原价:				
续费价:									
^ 规格名称:	规格2						③ 额外计费项	🖺 保存	面 删除
新购订购周期:	1 ~ 月 ~	售卖价:	请输入		原价:	请输入			
	+ 新购订购周期								
	法给入 二/日	法检 λ	元/年						

 / 描述 支持按次售卖、按周期售卖两种计费模式:
 / 售卖方式 1)按次售卖,软件一次性使用,不涉及到未来的续费等场景
 2)按周期售卖:用户按周期付费,到期前会收到续费提醒,如果客户继续使用,则需要续费。
 商品规格 每个商品可以添加多个规格

三、商品审核

商品发布后请等待工作人员审核,预计1~3个工作日

License商品接入

一、简介

License类商品是指将服务商提供的商用软件(包括镜像、SaaS等)对应的授权许可作为商品,包括商业操作系统、数据库中间件、应用软件等的license。 客户购买license商品后,系统会自动生成服务监管流程单,请完成交付后在服务监管页面填写交付信息,客户验收通过后服务单将变为"服务完成"。



- 二、商品发布入口
- 1. 登录<u>云市场服务商后台</u>。
- 2. 在左侧导航栏,选择商品管理 > 商品列表,单击右上角的发布商品。



3. 选择接入类型为License,进入下一步。

二、商品发布操作说明

1. 发布商品-基本信息填写

		1 基础信息	2 接入信息	③ 商品详情	④ 商品服务协议	5 售卖信息	
⊙ 基本信	言息						
<u> </u>							
交付方式	API						
商品分类	请选择		~				
商品标题	请输入商品标题	ā, 3-35个字					
商品主图	+	1.该图片用于缩略显示 2.支持jpg、png、jpe 3.尺寸为240 * 240px	,为保证质量,请上传元素简 g格式的图片,图片不大于2M ,点击查看商品主图规范。	单或文字清晰的图片。 。			
商品简介	请简要介绍您的 展示,可以让者	」 功商品,该信息将会在商品 新户快速了解您的商品。	副,表和商品详情页面进行				
商品标签	请 输入 添加符合商品属性	添加 最多 的标签,方便客户根据标	5添加5个标签				
)搜索引	引擎优化信息	设置后利于商品被搜索	川擎 (例如百度) 收录				
*标题	商品名称、美西	退及能解决的问题场景等					
* 关键词	核心关键词, 可	」增加商品被搜索的概率,	多个关键词用逗号,隔开				
*描述	商品的具体描述	<u>K</u> 、应用场景、亮点等,可	可吸引用户点击				
、品品品品品。 分标图简标标关描 0-关描 の 0- 发 の 人	必填,根据品 必填,耐品品 。 必填,请简型。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 》 。 》 。 。 。 。 。 》 。 》 。 》 。 》 。 。 》 。 。 》 。 。 》 。 。 》 。 》 。 。 》 。 。 》 。 。 》 。	传商品的特性,选 名称应描述准确, 素390*260 介绍您的商品,该 选填,可以添加1 品名称。类型及能 键词,可增加商品 述/应用场景/亮点 写	译对应的分类 与内容相符,软件与软 信息将会在商品列表和 5个描述商品属性的标签 解决的问题场景,利于 被搜索的概率,利于商 等,可吸引用户点击,	件著作权证书中软件名称 商品详情页面进行展示, 商品被搜索引擎收录 品被搜索引擎收录 ,利于商品被搜索引擎收录	目符 可以让客户快速了 表		
服务流程	模板 license类服	① 基础信息	2 接入信息	 商品详情 	④ 商品服务协议	5) 售卖信息	
* 交付	客户购买lid 请输入 请合理填写	:ense商品后,系统会自: 天(以自称 预计交付此商品的周期	池生成服务监管流程单,请完成 (日计算)	或交付后在服务监管页面填写交付值	恩,客户验收通过后服务单将变为	1"服务完成"。 查看流程介绍。	
上一步	下一步						
参数 务流程模	板必填,默认	是icense类服务流行	程。详情查看 <u>流程说明</u>	描述	1)★)#137년 - 우미 - 12-111	401 4 22 (1134 171 24 171 24	

3. 发布商品-商品详情信息填写

*商品描述	请详细描述服务内容,包括不限于: 服务介绍、服务流程、使用方法、交付物。
	$H B T! \mathcal{F} I \sqcup \mathcal{S} \varnothing \mathscr{J} \mathscr{O} \equiv \mathfrak{com} \simeq \mathfrak{m} \succ \mathfrak{o} \mathfrak{com}$
产品资质	
1 10000	
	一 请上传软件著作校址书或具他资质址书,支持jpg、png、jpeg相式。
客户案例	$H B I F I U S \emptyset I S E 66 \square \blacksquare \succ \Im C$
岡品使用又怕	态加 _ 支持pg, png, jpeg, PDF, Word, PPT, ZIP, RAR, 大小不超过10M, 最多上传5个。
*售后支持范	*
围	
会粉	杜 ·⊁
₽¥ L	3年223年,支持使用富文本方式详细介绍您的商品。至少包含商品详细信息,商品的核心功能和服务。
1 商品描述 1	商品说明字体要一致,排版要规范,保持整齐美观,请勿出现大量无故换行。 不允许放入非金山云的外部链接等类似跳转信息。
1	不应出现通过其他方式获取商务等描述,如:商务申请或详细价格请咨询xxx。 避免使用广告注轴感词,加,国家级,最佳,极致,世界第一等。
产品资质 乾	2.件商品必须上传与商品名称相符的软件著作权证书,且著作权人须与发布商品公司主体一致,不可选择不涉及。
词 使用指南 1	持提供与商品相符的有效的操作手册和商品手册,而非商品介绍。 使用指南须说明用户从云市场购买产品后,如何登录、使用等。
] 安白安国 #	字体要一致,排版要规范,保持整齐美观。
各户案例 18 售后支持 业	3可以填与商品的成切条例,此信息将在商品评情贝面进住废示。 5填,填写您可以提供何种程度的售后支持和售后支持的时间等。至少包含服务内容、服务时间、服务电话、服务邮箱4项内容
4 华大安日	2日 町 夕井 沙持 写
4. 反叩间前-	间前版务协议填与
*商品服务协议	文 该协议是购买用户和您之间的法律约束,我们默认提供了一份模版。您可对其进行修改编辑,因商品产生的法律风险由服务商自行承担。
	H B T: F I U S Ø I
	帝中昭 矣执议
	附加版另例以
	欢迎使用北京金山云网络技术有限公司有限公司提供的111服务,本服务最终的商品服务协议("本协议")是您("用户")和北京金山云网
	路技术有限公司("服务商")之间,就服务商为您提供的111服务所达成的合法协议。
	一、物以的主义
	1、用户确认而生效:本协议由服务商提供在线版本,用户购买本服务时,应认真阅读本协议后,须保持本协议为勾选状态,方可进入下一步购买 流程。本协议一经用户确认,即具有合同效力,对服务商和用户具有法律约束力 。
	2、用户使用而生效:用户可以通过获取服务,或其他方式使用本服务,服务商会在相应环节提供本协议的在线版本供用户阅读,一旦用户以前述
	任一方式使用本服务,即表示用户已同意接受本协议中的所有条款。如果用户不接受本协议中的条款,请不要使用本服务。
	二、协议效力范围
	本协议为您与服务商共同订立,金山云市场仅提供平台相关的技术支持服务,不是您与服务商之间因交易而产生的法律关系的一方主体,不涉及



参数

描述

服务协议 必填,此页面是按照默认模板生成的一份协议,您可以在云市场提供的模板基础上进行修改,也可以使用您自己的模板。此协议内容是购买用户和服务商直接的法律约束协议,建 议由贵司法务提供或审核后再上传。因商品产生的法律风险将由服务商提供。

5. 发布商品-商品售卖信息填写

捜方式 ○ 按周期 + 新建计费规格	○ 按次						
/ 规格名称:						🛯 编辑	Ŵ
新购订购周期:	1 × 月 ×	售卖价: 22	原价:				
	3 ~ 月 ~	售卖价: 33	原价:				
续费价:							
/ 规格名称:	规格2]			⑤额外计费项	🗒 保存	Û
新购订购周期:	1 ~ 月 ~	售卖价: 请输入	原价:	请输入			
	+ 新购订购周期						