

半个世纪以来中国红茶生产和贸易的演变与发展策略思考

陈 栋 卓 敏

(广东省农业科学院茶叶研究所, 510640)

摘 要: 红茶是中国六大茶类中最具影响力的茶类之一, 中国是世界上最早生产和饮用红茶的国家。早在明代初期(1368~1375)中国就有生产红茶的记载。纵观中国红茶 600 多年来的发展历程, 大体可划分为 5 个阶段: 1840 年以前的创始与发展阶段, 1840~1886 年的兴盛与辉煌阶段, 1886~1949 年的衰落阶段, 1850~1988 年的振兴发展阶段和 1989 年至今的产品结构优化阶段。本文概述了我国红茶的分布区域、种类、品质特点、生产规模, 以及科研机构对红茶产业发展的科技贡献, 分析了我国红茶生产与贸易的发展趋势和中国红茶产业面临的主要挑战, 并提出了依靠科技、优化红茶产品结构、加快建立中国国际茶叶拍卖中心和打造茶叶著名品牌的中国红茶产业发展主要策略。

关键词: 红茶; 生产贸易; 发展策略

茶发源于中国, 传播于世界。红茶, 是中国六大茶类中最具影响力的茶类之一。中国是世界上最早生产和饮用红茶的国家。早在明代初期(1368~1375)中国就有生产红茶的记载(刘基《多能鄙事》中有:“兰膏红茶”、“酥签红茶”); 17 世纪初, 福建省武夷山已盛产小种红茶^[1]。1610 年, 荷兰东印度公司首次将中国小种红茶(souchong)——“武夷(Bohea)”运往荷兰, 1618 年和 1650 年又相继将中国红茶运往英国、西欧和北美等国家, 从此, 中国红茶的饮用文化与生产技术打开了向世界传播的大门, 激发了 19 世纪中叶以后世界红茶生产、贸易与消费的蓬勃发展, 也使红茶成为西欧、北美和俄国等发达国家人民最时尚的健康饮料^[2]。

一、中国红茶生产与贸易的基本情况概述

1. 中国红茶的世界历史地位与发展历程

早在 1500 年以前, 中国红茶就从陆上“丝绸之路”销往国外。17 世纪初, 中国武夷红茶首次从海上运往欧洲。1684 年开放海禁, 开通了从广州通往欧洲的海上“丝绸之路”, 大大拓展了中国茶叶向世界传播的渠道, 促进了中国红茶生产与贸易的发展。1842 年鸦片战争, 中国政府被迫签订了《南京条约》, 实行五口通商, 更进一步地打开了中国对外开放的大门, 促使中国红茶生产和贸易进入了前所未有的鼎盛时期。据史料记载, 中国茶叶出口从 1843 年的 8048t 剧增到 1886 年的 13.40 万 t(主要是红茶), 连续 43 年年均增长 36.40%。1886 年的茶叶出口量约占当时世界茶叶贸易总量的 82%, 出口创汇占当时全国各类出口商品创汇总额的 60%, 是旧中国茶叶出口的最高记录。自此之后, 由于政局多变、战火连燃、经济衰退、民不聊生, 更加之两次世界大战爆发和印度、斯里兰卡等国家红茶生产和贸易的崛起, 使中国红茶产销每况愈下, 一蹶不振。中国茶叶产量占世界茶叶总产量的比例, 从 1896 年的 42.1% 下降到 1920

年的 6.5%^[2-3]。1949 年新中国成立后, 中国红茶伴随着中国茶业政策、体制和科技的不断改良进步而得到快速恢复和发展, 在世界茶坛上逐步开创了新的历史篇章。1984 年, 中国茶叶出口总量首次超越 1886 年的历史最高记录, 达到 13.93 万 t, 创汇 2.97 亿美元, 其中红茶 7.23 万 t, 1.49 亿美元。到 1989 年, 中国茶叶出口总量突破 20 万 t 大关, 2005 年又突破创汇 5 亿美元, 2007 年出口达到 28.95 万 t, 6.08 亿美元, 跃居世界第二茶叶出口大国。其中: 中国红茶出口量于 1988 年突破 10 万 t 大关(以红碎茶为主, 约 90%), 创下了新中国成立后的最高水平。到 2007 年, 中国茶园面积、茶叶总产量达到 161.33 万 hm²、116.55 万 t, 分别比 1950 年 16.95 万 hm²、6.22 万 t 增长 8 倍多和 17 倍多。其中, 中国红茶总产量由 1950 年约 0.3 万 t 也剧增到 1989 年约 13.13 万 t 后, 又下降到 2007 年的 5.32 万 t, 分别为 1950 年的 43.8 倍和 17.7 倍; 红茶占各类茶的比重由 1980~1986 年的平均 20.1% 左右急降到 2000~2007 年的 5.6%^[4-7]。纵观中国红茶 600 多年来的发展历程, 大体可划分为以下 5 个阶段^[8-11]。

第 1 阶段: 1840 年以前(约 1340~1840), 为中国红茶的创始与发展阶段。这一阶段的特点为: 一是红茶生产零星分散, 规模很小; 红茶主要由中小叶种茶树的鲜叶加工而成, 茶叶外形为条索状, 色泽乌黑润泽, 故输入欧洲后被称为“Black Tea”。产自福建省崇安县武夷山桐木关的正山小种, 是这一时期中国红茶的典型代表。这是最早进入欧洲市场的中国红茶产品。二是中国红茶生产技术和饮用方法随着红茶贸易的发展而传播到印度和印度尼西亚, 红茶出口市场扩大到西欧、北美和俄国等。这是中国红茶国际化的重要发展时期。三是中国红茶在世界红茶贸易中, 几乎独占垄断地位。康熙十七年(1678)中国出口到英国的红茶超过 19800t, 占英国红茶输入量的 97% 以上; 1786~1810 年间, 中国出口到美国红茶均在 2300~2450t, 占美国红茶总输入

量的82%~95%^[2]。

第2阶段:1840~1886年,为中国红茶的兴盛与辉煌阶段,也是中国红茶生产与贸易最鼎盛的历史时期。受五口通商后红茶出口贸易大幅度增长的拉动,茶园面积和茶叶总产量与年俱增,不少广东茶商纷纷携巨资到绿茶产区推广“绿茶改制红茶”技术,促进了红茶生产的快速发展。到1886年全国茶叶总产量达到25万t,比1840年增长5.52倍,出口量增加6.06倍,年均分别增长12.0%和13.0%。

第3阶段:1886~1949年,为中国红茶的衰落阶段。由于这一时期政治、经济环境恶化,茶叶赋税不堪重负,技术上故步自封,加上世界大战致使海上“丝绸之路”中断,中国红茶在世界红茶贸易中的垄断地位逐步被新兴的印度、斯里兰卡、印度尼西亚等产茶国所取代,至20世纪40年代中国红茶生产跌至最低谷。1949年,全国产茶仅5.12万t,出口2.17万t,分别比1886年下降79.52%和83.81%。

第4阶段:1950~1988年,为中国红茶的振兴发展阶段。这一时期由于新中国前所未有的解放生产力,促进了茶叶产业和红茶产销业的蓬勃发展。1950~1988年,全国茶园面积由16.93万hm²发展到105.59万hm²,茶叶总产量由6.52万t发展到54.54万t,分别增长5.2倍和7.4倍。其中,1988年红茶产量达到11.43万t,出口10.34万t,创汇1.58亿美元,比1950年分别增长12倍、38倍和53倍;红茶出口总量占全国六大茶类出口量和世界红茶出口量的比例提升到了52%和15%左右。红茶产销的国内和国际地位大大增强。

第5阶段:1989年至今,为中国红茶的结构优化阶段。由于受1984年政府放开国内市场 and 1991年起取消茶叶出口补亏政策以及内外销茶价“倒挂”的影响,内销名优茶发展迅速,不少主产出口红碎茶的产区纷纷转产内销绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、黄茶、花茶和其他特种茶,导致红茶生产与贸易规模大幅度下降。但就红茶而言,则表现为出口红碎茶生产量显著减少,而各具特色的传统名优工夫红茶和创新红茶,如小种红茶、祁门红茶、坦洋工夫、广东英德金毫茶、英红九号和云南工夫红茶等明显增加;出口红碎茶品质与卖价下降而内销工夫红茶品质与卖价明显提高。到2007年,全国红茶总产量已经下降为5.32万t,出口仅3.03万t,创汇4318万美元,分别比1988年减少53.5%、70.70%和72.67%;出口与内销红茶的比例由1988年的5:1调整到了3:1,红茶的结构与总体品质水平不断优化提升。

2. 中国红茶的分布区域及其气候条件

中国红茶生产区域东起浙江省舟山群岛和台湾省东岸,西至云南省腾冲市盈江茶区,南起海南省五指山区南麓的通什茶场,北至湖北神农架以南的茶区。分布范围大致为北纬21.3°~31.5°,东经95.5°~122.2°。地跨中国华南、江南茶区全部,西南茶区大部和江北茶区少部,涉及海南、广东、广西、云南、四川、重庆、湖北、湖南、江西、福建、浙江、安徽、江苏、台湾等14个省(直辖市、自治区)。

中国红茶产区的地域分布广阔、地理条件复杂、气候条件多样,造就了各具特色的红茶品种和生产区域。

(1)乔木和小(半)乔木型大叶品种红茶产区。主要分

布在华南茶区(包括海南、广东、广西)和西南茶区南部(云南省和四川、贵州省南部)的中热带和南亚热带气候区,年日平均气温18~20℃,极端最低温度为-3℃,≥10℃活动积温6000~6500℃,年均降雨量1000~1500mm,无霜期300~365天,最适宜栽种大叶红茶品种,是中国第一、二套样出口红碎茶和大叶种工夫红茶的主产地。这是中国最优秀的红碎茶和创新名茶主产区,代表产品有滇红、英德红茶、海南CTC红碎茶和高香型金毫茶等。

(2)以小(半)乔木型中叶品种为主的红茶产区。主要分布于西南茶区中部和江南茶区中南部的中亚热带季风气候区,年日均气温15.5~17.0℃,极端最低气温-8℃,≥10℃活动积温5500℃以上,年均降雨量1000~1400mm,无霜期230~280天,山脉延续,海拔较高,土壤pH5.0~5.5,有机质丰富,是中国传统工夫红茶和第三套样出口红碎茶的主产地。该地区最著名的红茶有安徽省的祁门红茶、福建省的正山小种、江西省的宁红工夫和湖南省的湖红工夫等。

(3)灌木型小叶品种红茶产区。分布于气候比较寒冷的江南、西南茶区北部和江北茶区,是中国小叶种工夫红茶和第四套样出口红碎茶的主产地,其最出名的红茶有宜红工夫、川红工夫和越红工夫。

3. 中国红茶种类、品质特点及其生产规模

根据茶叶的外形和品质特征不同,中国红茶可划分为小种红茶、工夫红茶和红碎茶三大类。前两者因初、精加工费时,工艺复杂,故名曰“工夫”,其外形是条索状的,又曰“条红茶(红条茶)”;后者外形为细小的颗粒状或片、末状。1988年,中国红茶总产量11.43万t,其中:红碎茶约10万t,工夫红茶和小种红茶近2万t,前者主要用于出口,后者主要用于内销。到2007年,由于绿茶、乌龙茶和特种茶价高好销,中国红茶产量调整到4.53万t,其中出口红碎茶3万余t,内销工夫红茶和小种红茶1.5万t。各类红茶的品质特点和生产规模简介如下:

(1)小种红茶。小种红茶17世纪初原产于福建省崇安县星村乡桐木关一带,故又称“桐木关小种”或“星村小种”,有正山小种和山外小种之分。产自武夷山北段星村乡的条索状红茶称为“正山小种”,其外形条索肥实,色泽乌润,茶汤浓,香气高长带松烟香,滋味醇厚,有桂圆韵味;而产自政和、坦洋、北岭、屏南、古田、沙县和江西省铅山等地的小种红茶,质量稍次,统称“外山小种”或“人工小种”。19世纪70年代,小种红茶年产1200t,远销欧美市场;1949年几乎绝迹;20世纪50年代恢复生产,目前年产量1000~1500t。

(2)工夫红茶。工夫红茶和小种红茶一样,是中国特有和世界最早的红茶花色,也是中国的传统出口商品,在鸦片战争以前,几乎垄断了世界红茶贸易市场。中国有20个省(直辖市、自治区)产茶,其中有14个先后生产工夫红茶。按产地来分,中国工夫红茶可划分为祁门工夫(含浮梁工夫、霍山工夫)、滇红工夫、粤红工夫(英德、鹤山工夫)、宁红工夫、宜红工夫(含石门工夫)、川红工夫(含黔红工夫)、湖红工夫、闽红工夫(坦洋、白琳、政和工夫)、越红工夫、台湾工夫和江苏工夫等;按制作工夫红茶的鲜叶原料不同,又可分

为大叶工夫红茶和小叶工夫红茶两种。大叶工夫红茶以乔木和小(半)乔木大叶种茶树鲜叶为原料加工而成,又称“红叶工夫”,以滇红工夫和粤红工夫为代表;而小叶工夫红茶以小乔木和灌木型中小叶种茶树鲜叶为主要原料制作而成,因其干茶色泽乌润,又称“黑叶工夫”,以祁门工夫和宜红工夫为代表。

中国工夫红茶商品共分7个等级,其中滇红工夫和祁门工夫分1~7个等级,其他工夫红茶只生产2~7级。据统计,1840~1895年间,中国工夫红茶年产销约5万t左右^[2],目前不足2万t。

工夫红茶因茶树品种、地域条件和加工方法不同而品质各具特色。一般而言,“黑叶工夫”红茶外形条索紧秀或紧结肥壮、锋苗好,色泽乌润,其中祁门工夫干茶泛灰色“宝光”,宁红工夫紧结圆直略显红筋,宜红工夫、川红工夫和闽红工夫条索紧结肥壮或紧细,有金毫;内质汤色红亮,香气甜醇高长,滋味醇厚,其中祁门工夫蜜香浓郁高长,蕴藏有兰花香韵,回味隽永,因其独特的“祁门香”,与印度“大吉岭茶”、斯里兰卡“乌伐季节茶”并列为世界公认的三大高香红茶;川红工夫因其内质香气清鲜带“糖香”,1979年川红名茶珍品——“早白尖”每吨出口价7320美元,创下中国红茶出口价格的最高记录。而“红叶工夫”红茶一般外形紧结肥硕(壮),干茶色泽乌润,金毫特显,汤色红艳明亮,香气鲜郁高长,滋味浓厚鲜爽,有甜韵、富刺激性,叶底红匀嫩亮,为中国工夫红茶的后起之秀。20世纪90年代,由广东省英德最早创制和云南省21世纪初制作的名优工夫红茶——“金毫茶”,为中国工夫红茶中的精品,其外形紧结肥硕匀齐,金毫满披,汤色铜红明亮,毫香花韵细长持久,滋味浓厚有“奶香”或“山韵”,叶底铜红嫩亮。制作“金毫”红茶,以“英红九号”、“仁化白毛”和“云抗系列”无性系大叶良种为最佳,采摘标准一般为一芽一叶到一芽二叶初展。目前,中国高香型名优工夫红茶(含金毫茶)年产量约2000t,市场售价是出口红碎茶的30倍左右,以内销为主。

(3)红碎茶。早在鸦片战争以前,在中国广东鹤山等红茶产区,就将工夫红茶切成碎短条和片末状,经筛分后的产品从广州出口欧洲,这是中国最早的红碎茶。中国直接利用茶树鲜叶加工红碎茶则始于1958年,至今只有50年历史。目前,红碎茶仍是国际茶叶市场的大宗产品,占世界茶叶总出口量的比重从20世纪70年代的90%逐步下降到目前约70%,中国则由20%左右下降到不足6%。

红碎茶制法分为传统制法和非传统制法两类。非传统制法又分为转子(洛托凡, Rotorvane)制法、CTC制法、莱格制法和LTP制法等。各类制法的红碎茶品质风格各异,但花色分类及其外形规格标准则基本一致,共分为叶茶、碎茶、片茶、末茶4种花色规格。其中叶茶是传统制法红碎茶的一种,外形呈短条状,要求条索紧结,颖长,匀齐,色泽乌润,有金毫(少金毫或无金毫),汤色红艳或红亮,滋味鲜浓有刺激性;碎茶外形呈颗粒状,要求颗粒重实匀齐,含毫或无毫,色泽乌润,汤色红浓,滋味鲜爽浓强;片茶外形呈木耳形片状,要求尚重实匀齐,汤色红亮,香气浓爽;末茶外形呈砂粒状,要求

重实匀齐,色泽乌润,汤色红浓稍暗,香气浓强,味微涩。以上4类,叶茶中不能含碎片茶,碎茶中不含片末茶,末茶中不含茶灰,规格清楚,要求严格。

中国红碎茶1958年在湖南安化采用传统制法试制一举成功。1964年分别在云南勐海、广东英德、四川新胜、湖北芭蕉、湖南瓮江、江苏芙蓉6个茶场(厂)布点,开始大规模试制,同时开展红碎茶专用机械、加工技术、品质规格等技术研究,为中国发展红碎茶生产奠定了坚实的基础。1967年,外贸部根据国际市场对红碎茶品质规格的要求,结合中国广大茶区的具体情况,制定并颁发了4套红碎茶加工统一标准样,供各地区对照标准加工和验收之用。第1套样适用于云南省采用云南大叶种生产的红碎茶,计17个花色,设17个标准样;第2套样适用于广东、广西和四川南部等地的大叶种红碎茶,共计11个花色,设11个标准样;第3套样适用于贵州、四川、湖北、湖南部分地区中小叶种制成的红碎茶,共计19个花色,设19个标准样;第4套样适用于浙江、江苏、湖南等小叶种生产的红碎茶,共计16个花色,设16个标准样。1980年,中国土畜产进出口总公司根据出口需要和国内转子机制法、CTC制法的发展所引起红茶品质上的变化,在维持原有品质水平的基础上,对4套样进行了简化改革,第1套样由17个样改为8个标准样,第2套样由11个改为7个标准样,第3套样由19个改为7个标准样,第4套样由16个改为6个标准样。1982年海南定安县南海茶厂首次引进CTC成套加工生产线,正式生产CTC红碎茶。20世纪70年代末到80年代中期,中国广东省粤西农垦局和海南农垦局开始研究CTC成套加工机械,并投放使用,年产CTC红碎茶约3000t;1980年湖南瓮江和广西百色采用LTP设备试制红碎茶,该技术因成品存在色泽不润等缺点而未推广^[3]。

50多年来,中国红碎茶生产迅速发展,1988~1990年,年产红碎茶约10万t,目前保持每年3万~4万t。传统制法红碎茶,颗粒紧实呈短条状,色泽乌黑油润,内质汤色红浓,香味浓度好,叶底红匀。该类产品外形美观,但因内质香味刺激性较小,成本较高,品质难以提高,故在中国仅在很少地区生产。

转子机制法红碎茶于20世纪70年代先后在广东英德、江苏芙蓉等地率先研制成功。英德茶机厂仿照洛托凡机械研制出中国第一批转子机。用转子机所制的红碎茶,亦分为叶茶、碎茶、片茶、末茶4类产品。其中碎茶外形紧卷呈颗粒状,重实匀齐,色泽乌润或棕黑油润,内质汤色浓亮,香味浓较鲜,具有较强的刺激性,叶底匀齐红亮。转子机红碎茶除具有外形美观和色泽乌润的优点外,内质浓强度较传统红碎茶好,而且成本较低。广东英德利用转子机生产的“秋香”红碎茶,花香浓郁细长,滋味鲜爽,曾得到英国女王的高度赞扬。现在,中国大部分红碎茶厂都按此法生产。

此外,20世纪80年代后期以来,中国研制开发了一系列的创新红茶,如花香型金毫茶、奶香型高级红茶、荔枝红茶、无咖啡碱红茶、速溶红茶和调味型红茶饮料等,深受国内消费者的青睐^[4]。(待续)