

**Broadview**<sup>®</sup>  
WWW.BROADVIEW.COM.CN

# Word

## 排版艺术

*The Art of Word - Write and Typeset Large Scale Documents*

本书适用于 Word 97 以及后续的任何版本



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
<http://www.phei.com.cn>

侯捷 著

## 内 容 简 介

Word 是一种功能强大的文字处理软件, 并已获得广泛的应用, 但业内人士分析: 大约 80% 的用户只使用了约 20% 的软件功能, 排版软件只作为打字软件在用。这是因为使用者对软件大都是外行, 需要有人帮他们了解、掌握和使用软件所具有的一些比较深入的、高级的功能, 使 Word 的排版达到更高层次、更高效的程度。

本书就是为以上目的而编写的。作者侯捷先生是台湾著名的电脑图书作家, 已发表著作、译作数十种, 他撰写本书有三大优势: ①他是电脑软件专家, 对 Word 有深入了解。②他亲自用 Word 排版制作了近 30 种图书, 对 Word 排版可谓了如指掌。③侯捷先生文笔功底深厚, 表述流畅生动, 向来深受读者称许。侯捷先生还在书中安排了许多令人忍俊不禁的插图, 为本书增添了不少阅读的趣味。

想摆脱大量繁琐易错事务的作家, 想大幅度提高自己的工作能力, 把排版工作做得更高层次、高效的录入排版工作者, 若购买并经常翻阅此书, 我们预言, 您必将大有收获!

### 图书在版编目 (CIP) 数据

Word 排版艺术 / 侯捷著. —北京: 电子工业出版社, 2004.10

ISBN 7-121-00421-6

I. W... II. 侯... III. 文字处理系统, Word IV. TP391.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 100672 号

责任编辑: 周 筠 郑兆昭

技术协作: 陈 硕 方 舟

责任校对: 张兴田

印 刷: 北京智力达印刷有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 787×980 1/16 印张: 27 字数: 500 千字

印 次: 2004 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 8 000 册 定价: 48.00 元

凡购买电子工业出版社的图书, 如有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系。联系电话: (010) 68279077。质量投诉请发邮件至 zllts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

## 献给所有文字工作者

本书助您解脱排版梦魇  
亲手完成作品最终形貌

本书助您理解 Word 写作平台的种种设施  
助您专注于创作内容，不为劳役所苦

## 艺术是什么？

艺术和工程仿佛在光谱两端  
但是艺术无处不在  
不带 dirty work 的工程，就是一种艺术

# 自序

我是一个程序员 (programmer)，也是一名资讯教育工作者。我的主要工作是钻研软件技术，尤其是编程 (programming) 技术。我的主要产出并非程序 (programs)，而是著作、文章、译作和课程。除了课程，前三宗产品都需要大量文字。这些文字欲以悦目的形象出现，就需要良好的编排。

打从 1990 开始走上资讯教育的路，我便是一个十分重视文字呈现的人——不仅在内容上，也在表现形貌上。写作生涯的前四五年，我对排版又爱又恨。因为对版式有很高的要求，所以爱；因为自己没有能力操控，所以恨。一而再三和排版人员反复沟通的过程中，我觉得自己像一条摇尾乞怜的狗，涎着脸哈着腰，惟恐触怒右手握鼠标、左手敲键盘、以飞快速度掌控极端繁复系统的不可一世的女皇（多半是女皇）。每次书稿完成，我都要进驻出版社 2~3 天，全天候服侍女皇们。有时心中暗暗着急（怎不多用点心思？这个还要我说吗？就不知道举一反三以反三隅？）。尽管如此，嘴上手上的殷勤却不敢怠慢。



这种周而复始摇尾乞怜的日子，虽不致于冲淡出版的喜悦，多少还是让我有不小的精神压抑。终于 1995 年爆发了“大事情”：U 公司出版经理不顾红字处处圈批点点的首校件，直接下厂印刷装订出书。托天之幸这些瑕疵品只流出 100 本，其余都在出库前一刻追回来了，并在我的目光下销毁。但是，三颗脑袋我也想不出来那是什么样的出版思维！



终于我告诉自己：够了，我要亲自排版。我不要我的书的任何一个字一张图的大小型式颜色粗细位置……不在我的完全掌控之下。我要保证我能够预先、精准、完整地看到我的读者将来在纸件上看到的每一样东西。

不再涎脸哈腰，不再提心吊胆……我要自己排版！



1995 年末我开始学习排版。基于 Microsoft Word 的亲性和普及性，一开始我就没做其他选择。但是我所找到的相关书籍，总是从很基本、很琐屑的操作开始。**Bottom-up**（由下而上的）教学法使我看到了树，却看不到林。虽然无树不成林，基本操作总是必要的，但琐屑的操作解决不了我的疑团：“一本书难道是这样那样一字一句调校出来的吗？排版的轮廓是什么？排版的领域知识是什么？”



很幸运我遇到一位好老师（请容我把对他的感谢延至“致谢”中表达）。他告诉我样式的概念，使我对排版有了初步的认识；又根据我的需求为我量身订做了一些版式设置（纸张、版心、裁切线、页眉等等），使我能够快速掌握排版的根本作业方式。虽然未臻全面，也够我三弯两绕地解决问题。1996 至今，我就以此为基础，完成了近 30 本书的排版，再没有将任何一部作品假手他人。



兹后，基于对排版的兴趣和需要，我逐渐补齐全面战技，执行正规作业：目录和索引的制作、页眉的多样设置、页面视图+文档结构图、VBA 编程……我也逐渐发现，Word 不仅用于排版，对大型文档的创作过程也有非常大的帮助，包括章节标题（headings）和图表题注（captions）的自动化编号，批注、修订等多人协作工具……

就像乐于分享编程（programming）技术一样，我也满心欢喜地于今年拨出时间，整理出个人使用 Word 协助创作和排版的心得。本书讨论的焦点是以书籍规模（或近似规模）为目标之大型文档。第 0 章“导读”将对本书的定位以及读者的应有基础作详细的说明。

不论是书籍、论文或任何书面报告，写作过程中看着自己的思绪思维、观点想法，从无形到有形，从有形到美好，从原始文字和图片逐渐凝聚成一个以个人意志为依归的形貌，是一件很有趣也很有成就感的事——我已经乐此不疲了十数年。虽然我不知道有多少人需要撰写（或编排）书籍（或论文）之类的大规模文档，虽然我不知道有多少人需要这样一本论述 Word 高级议题的书，虽然我不知道真正需要这种书的人能否看到这一本书……管它呢，生命中留下足迹，不枉一遭！



侯捷 2003/12/01 于台湾新竹

[jjhou@jjhou.com](mailto:jjhou@jjhou.com)

<http://www.jjhou.com>（繁体） <http://jjhou.csdn.net>（简体）